

OBSAH

ÚVOD.....	3
ODDÍL I: ÚVOD DO MORÁLNÍ FILOZOFIE.....	5
1. MORÁLKA A ETIKA, TEORIE MORÁLNÍHO VÝVOJE A ETICKÝ MODEL ROZHODOVÁNÍ.....	6
1.1 Morálka.....	6
1.2 Etika.....	7
1.3 Etika a příčiny mezilidských konfliktů.....	9
1.4 Standardní teorie etiky.....	10
1.5 Teorie morálního vývoje.....	14
1.6 Etická kompetentnost	19
1.7 Model etického rozhodování.....	21
ODDÍL II: HOSPODÁŘSKÁ ETIKA - ZÁKLADNÍ KONCEPTY.....	25
2. HOSPODÁŘSKÁ ETIKA /ETIKA V PODNIKÁNÍ.....	26
2.1 Obsah a používané pojmy.....	26
2.2 Hospodářská etika jako akademická disciplína.....	31
2.3 Mezinárodní instituce propagující hospodářskou etiku.....	35
3. EKONOMICKÁ RACIONALITA, VLASTNÍ ZÁJEM A MORÁLNÍ OSPRAVEDLNĚNÍ.....	38
3.1 Etický a inženýrský základ ekonomie.....	38
3.2 Ekonomické chování a motivace.....	43
3.3 Vlastní zájem z pohledu morálních teorií.....	46
4. SPRÁVEDLNOST A HOSPODÁŘSKÉ SYSTÉMY.....	49
4.1 Principy spravedlnosti.....	49
4.2 Teorie spravedlnosti.....	52
4.3 Vize spravedlnosti za volným trhem.....	55
4.4 Hospodářské systémy z hlediska spravedlnosti.....	57
5. REGULACE A SAMOREGULACE.....	60
5.1 Regulace.....	60
5.2 Samoregulace.....	65
ODDÍL III: FIRMA A JEJÍ ODPOVĚDNOST VE SPOLEČNOSTI.....	67
6. ÚLOHA A ODPOVĚDNOST FIRMY.....	68
6.1 Odpovědnost vůči vlastníkům.....	68
6.2 Teorie participujících skupin (stakeholders).....	71
7. ETICKÉ KODEXY.....	77
7.1 K úloze a obsahu etických kodexů.....	77
7.2 Ilustrativní příklad etického kodexu.....	80
ODDÍL IV: VYBRANÉ PROBLÉMY	91
8. ETIKA FINANČNÍCH INSTITUCÍ.....	92
8.1 Etický obsah funkce finančních institucí.....	93
8.2 Etika a regulace ve světě financí.....	95
8.3 Formy regulace bankovního sektoru.....	97

9.	KORUPCE.....	100
9.1	Ekonomické příležitosti pro korupci.....	101
9.2	Výše a výskyt úplatků.....	103
9.3	Náklady způsobené korupcí.....	105
9.4	Transparentnost prostředí jako forma boje proti korupci.....	107
10.	ETICKÉ PROBLÉMY MEZINÁRODNÍHO PODNIKÁNÍ.....	110
10.1	Regulace a samoregulace v mezinárodním obchodě... ..	110
10.2	Mezinárodní soutěž, vlády a vedoucí firmy.....	116
10.3	Pluralismus na globální úrovni a obecné standards.....	119
10.4	Nadnárodní společnosti.....	121
10.5	Mezinárodní etický kodex - iniciativa předních světových firem.....	123