

Obsah

Obsah	3
Úvod	5
1. E-komunikace	7
1.1. Stručná charakteristika elektronické komunikace	7
1.2 Rozdíly mezi běžnou komunikací a e-komunikací	9
1.3 Co je netiketa	10
1.4 Nebezpečné komunikační praktiky a sociální inženýrství	13
1.5 Přehled nebezpečných komunikačních praktik	15
1.6 Formy e-komunikace	21
2. Typy komunikace	23
2.1 Asynchronní komunikace	23
E-mail	23
Asynchronní vzkazníky	27
Blogy, weblogy	29
SMS a GSM	31
2.2 Synchronní komunikace	35
Rádio	35
Mobilní telefonie	36
Televize, teletext	36
Internetová telefonie (VoIP)	38
Videokonference, videofóra	39
ICQ a další messengery	40
Chat a avatar chat	41
Active Worlds a 3D světy	43
3. Mediální komunikace	45
3.1 Vliv elektronických médií na děti a mládež v ČR	48
3.2 Pubescentní dívky – příklad z praxe	52
3.3 Příklady z praxe a online bulvár	54
4. Jazyk a text v e-komunikaci	59
Příklady akronymů	62
4.1 Text v e-komunikaci	62

Slang v e-komunikaci.....	63
4.2 Dobrej hustej borec čili Výzkum žakovského slangu (2006)	65
5. Komunikační procesy a komunikační modely	69
Modelujeme komunikaci.....	69
6. Internetové portály jako primární zdroje e-informací	73
7. Vliv elektronické komunikace na děti a mládež.....	77
8. E-komunikace a RVP ZV	81
Závěr.....	85
Příloha 1 – Slovenský Lidl okrádá zákazníky (hoax).....	86
Příloha 2 – Vajíčko uvařené pomocí mobilu (hoax).....	88
Příloha 3 – Základní vlastnosti online volně dostupných informací	89
Příloha 4 – Jak poznat tzv. nigerijský dopis?	90
Příloha 5 – Desatero bezpečného internetu pro děti.....	92
O autorovi.....	93
Literatura, zdroje	95
Rejstřík	97

