

# Obsah

Úvodem . . . . .	3
1 Zřizování zahraničních podniků ke zpracování zahraničních trhů . . . . .	6
1.1 Důvody pro zřizování zahraničních obchodních podniků . . . . .	7
● Obchodní obrat . . . . .	7
– nedostatky ve spolupráci s obchodními mezičládky . . . . .	7
● Rentabilita zpracování zahraničních trhů . . . . .	12
– cenová politika některých obchodních mezičládků . . . . .	12
– krátkodobé zaměření odbytu u některých obchodních mezičládků . . . . .	14
● Obchodní rizika a jejich vliv na zpracování zahraničních trhů . . . . .	16
1.2 Specifické důvody monopolistických podniků pro obchodní podnikání v zahraničí . . . . .	18
2 Činitele ovlivňující umístění a volbu forem zahraničních obchodních podniků . . . . .	25
2.1 Ekonomická hlediska při zahraničním obchodním podnikání . . . . .	26
● Obchodní podnik nebo výrobní podnik? . . . . .	28
● Rozmístění zahraničních obchodních podniků a jejich komoditní zaměření . . . . .	31
2.2 Organizační formy zahraničních obchodních podniků . . . . .	39
● Zahraniční obchodní filiálky . . . . .	40
● Zahraniční obchodní afilace . . . . .	41
● Smišené obchodní společnosti . . . . .	46

● Holdingové společnosti v zahraničním obchodním podnikání . . . . .	49
2.3 Daňové zatížení zahraničního obchodního podnikání . . . . .	53
● Význam daňového režimu platného v zemi sídla mateřské společnosti . . . . .	54
● Daňový režim v zemi sídla zahraničního obchodního podniku . . . . .	58
2.4 Dopad právních předpisů na zahraniční obchodní podnikání . . . . .	62
● Založení zahraničního obchodního podniku . . . . .	62
● Právní předpisy týkající se zahraničních investic . . . . .	65
● Předpisy proti nekalé soutěži a protikartelové předpisy . . . . .	68
● Předpisy upravující práva a povinnosti obchodních společností a jejich majitelů . . . . .	71
3 Financování a rentabilita činnosti zahraničních obchodních podniků . . . . .	79
3.1 Financování zahraničních obchodních podniků . . . . .	79
● Podniky bez cizí kapitálové účasti . . . . .	79
● Podniky s cizí kapitálovou účastí . . . . .	83
● Rozsah finančních prostředků, vynaložených na zahraniční obchodní podnikání . . . . .	84
● Návratnost kapitálu vloženého do zahraničního obchodního podniku . . . . .	88
3.2 Zaměření činnosti zahraničních obchodních podniků . . . . .	89
● Zahraniční obchodní podnik jako zprostředkovatel obchodu . . . . .	89
● Pronikání zahraničních obchodních podniků do místní obchodní sítě . . . . .	92
● Funkce zahraničních obchodních podniků při odbytu strojírenských výrobků . . . . .	93
3.3 Rentabilita činnosti zahraničních obchodních podniků . . . . .	94
● Ceny ve vztahu mezi mateřskou společností a zahraničním obchodním podnikem . . . . .	96
● Skladba zboží a její vliv na rentabilitu zahraničního obchodního podniku . . . . .	97
● Podnikový zisk jako ukazatel rentability zahraničního obchodního podniku . . . . .	100
4 Některé zvláštnosti řízení zahraničních obchodních podniků . . . . .	103
● Centralizované a decentralizované řízení zahraničních obchodních podniků . . . . .	103

●	Koordinace činnosti většího počtu zahraničních obchodních podniků . . . . .	106
●	Kontrola hospodaření zahraničních obchodních podniků . . . . .	108
●	Zastavení činnosti a zrušení zahraničního obchodního podniku . . . . .	108
5	Závěr . . . . .	110