

## OBSAH

<b>Úvod</b> — Publicistika jako historický pramen o politických a náboženských rozporech	7
<b>1. kapitola</b> — Jak dosavadní literatura o vzniku třicetileté války, využívá publicistiky	17
<b>2. kapitola</b> — Leták jako prostředek informace a propagandy v 16. století	27
<b>3. kapitola</b> — Církev o funkci a úkolech státu 16. století	43
<b>4. kapitola</b> — Politická povaha tzv. jezuitské a protijezuitské publicistiky a propagandy ve Francii, Německu a v Čechách	63
<b>5. kapitola</b> — Publicistika jako informátor o politických a náboženských rozporech v zemích „dvojího“ náboženství	81
<b>6. kapitola</b> — Filipův zápas o světovou monarchii a jeho kritika v dobové publicistice	123
<b>Závěr</b> — Náboženství jako prostředek ospravedlnění mocenských zájmů	137

## INHALT

<b>Einleitung</b> — Die Publizistik als eine historische Quelle, die über politische und religiöse Widersprüche Aufschluss gibt	7
<b>1. Kapitel</b> — Die Auswertung der Publizistik als Quelle in der bestehenden Literatur über die Entstehung des Dreissigjährigen Krieges	17
<b>2. Kapitel</b> — Das Flugblatt als Mittel von Information und Propaganda im 16. Jahrhundert	27
<b>3. Kapitel</b> — Die Kirche über die Funktion und Aufgaben des Staates im 16. Jahrhundert	43
<b>4. Kapitel</b> — Politischer Charakter der sog. jesuitischen und antijesuitischen Publizistik und Propaganda in Frankreich, Deutschland und in Böhmen	63
<b>5. Kapitel</b> — Die Publizistik als Informator über die politischen und religiösen Widersprüche in den Ländern von „zweierlei“ Religion	81
<b>6. Kapitel</b> — Philipps Kampf um die Weltmonarchie und dessen Kritik in der zeitgenössischen Publizistik	123
<b>Abschluss</b> — Die Religion als Mittel zur Rechtfertigung der Machtinteressen	137
Zusammenfassung	147