
OBSAH

PŘEDMLUVA	7
KAPITOLA I. SOCIOLOGIE PRŮMYSLU JAKO VĚDA	11
1. Předmět sociologie průmyslu	11
2. Průmysl jako objekt sociálního výzkumu	20
3. Kategorie a metody sociologie průmyslu	35
4. Sociologie průmyslu a průmyslová praxe	42
KAPITOLA II. PODNIK JAKO SOCIÁLNÍ SYSTÉM. VÝROBNÍ KOLEKTIV	44
1. Organizační struktura podniku	44
2. Výrobní kolektiv	50
3. Podnik a sociální prostředí	57
KAPITOLA III. OBSAH PRÁCE A FUNKCIONÁLNÍ STRUKTURA KOLEKTIVU	69
1. Obsah práce jako sociální problém	69
2. Pracovní funkce v průmyslu	80
3. Funkcionální struktura kolektivu podniku	85
4. Obsah práce a poměr k práci	89
KAPITOLA IV. PROFESE A PROFESNÍ SKUPINY	96
1. Průmyslová profese	96
2. Profesní struktura výrobního kolektivu	102
3. Mobilita a adaptace	110

KAPITOLA V. SOCIÁLNĚ PSYCHOLOGICKÉ JEVY VE VÝROBNÍM KOLEKTIVU	121
KAPITOLA VI. ŘÍZENÍ A VÝROBNÍ KOLEKTIV	132
1. Podnik jako systém sociálních komunikací	132
2. Vedoucí a kolektiv	143
3. Řídící struktura podnikového kolektivu	154
4. Společenská činnost jako faktor řízení	166
5. Stimulování a sociální kontrola	171
KAPITOLA VII. MIMOPRACOVNÍ A VOLNÝ ČAS PRACOVNÍKŮ PODNIKU	178
1. Mimopracovní a volný čas v průmyslu	178
2. Nevýrobní struktura kolektivu podniku	185
3. Volný čas a efektivnost výroby	195
KAPITOLA VIII. PRACOVNÍK V SYSTÉMU SOCIÁLNÍCH VZTAHŮ	200
1. Výroba — společnost — jednatel	200
2. Pracovník jako sociální role jednatelce	206
3. Motivace a uspokojení	212
KAPITOLA IX. SOCIÁLNÍ PLÁNOVÁNÍ V PODNIKU	223
1. Zvláštnosti sociálního plánu podniku	223
2. Schéma toků sociální informace	231
3. Sestavování a plnění sociálního plánu	240
KAPITOLA X. SOCIOLOGICKÉ VÝZKUMY V PRŮMYSLU	248
1. Organizace sociologického výzkumu	248
2. Sociologická služba podniku	255
ZÁVĚR	260
PŘÍLOHY	262
SEZNAM LITERATURY	293