

OBSAH

ÚVODEM	5
CO JE TO VIDEO	9
Z obrazu elektrický signál	11
Další problém — co s barvami	16
Jak signál zaznamenat	20
FILOZOFIE VIDEA	27
EXKURZE DO PSYCHOLOGIE KOMUNIKACE	34
Divácké skupiny	37
Věčný problém — získat diváka	39
CO JE TO DRAMATURGIE ANEB ...	43
Quo vadis video	55
Než se rozhodnete točit	55
LITERÁRNÍ PŘÍPRAVA	60
Materiál scénáře	61
Autorský záměr	65
Logika výkladu	67
Dialog mezi autorem a divákem	71
Literární scénář	72
TECHNOLOGIE TVORBY	76
Režie videopořadu	84
Režisér a kameraman	91
Člověk před kamerou	93
Stříhové zpracování	94
Výroba titulků	95

Komentář videopořadu	95
Komentátor	98
Míchačka (mix)	98
VŠECHNO NENÍ TAK PROSTÉ . . .	100
S ČÍM BUDEME PRACOVAT — TECHNOLOGICKÉ MOŽNOSTI	106
Zdroje signálu	108
Záznam	110
Kazetové systémy	114
Střih a dodatečné režijní zpracování	120
VIDEO PRO VZDĚLÁVÁNÍ	124
Vyprávět názorně	126
Má video svou řeč?	129
Jak to říci	132
VIDEO V REKLAMĚ A PROPAGACI	137
Instrukce a instruktáž	142
Videoklipy	145
VIDEOKLUBY	147