

**OBSAH**

Úvod	9
1. Strategie radikální ekonomické reformy a její vliv na řízení hospodářských systémů	10
2. Světové koncepce a strategie stylu řízení v ekonomické teorii a praxi	13
2.1 Světové koncepce a strategie stylu řízení	13
2.2 Možnosti uplatnění hlavních koncepcí a strategií stylu řízení v současné podnikové praxi	25
3. Strategické řízení, inovační strategie a styl řízení	27
3.1 Styl řízení a inovační strategie	31
3.1.1 Od stylu produkujícího ke stylu inovujícímu	34
3.1.2 Teorie dlouhé vlny a její vliv na řídicí styl	35
3.1.3 Příprava pracovníků na inovační změny	37
3.2 Integrativní styl řízení, týmová řídicí práce	40
3.3 Transakční a transformační styly řízení	45
4. Vliv stylu řízení na rozhodování, informace, komunikaci a motivaci	49
4.1 Vliv stylu řízení na rozhodování	49
4.2 Styl řízení prostřednictvím informací	54
4.2.1 Informace, informační technika a styl řídicí práce	54
4.2.2 Informační profil a řídicí styl	56
4.2.3 Zvyšování úrovně komunikace a informační spolupráce	57

4.3 Styl řízení při komunikační činnosti vedoucího pracovníka	59
4.4 Styl řízení a jeho vliv na vytváření a upevňování motivačního klimatu v organizaci	66
5. Organizační kultura a strategie řízení jako faktory ovlivňující styl řídicí práce	73
5.1 Podniková organizační kultura a inovační strategie	73
5.2 Inspirativní význam japonského a amerického stylu řízení	75
6. Utváření a zdokonalování stylu řízení vedoucího pracovníka	79
6.1 Utváření a formování stylu řízení	79
6.2 Možnosti dalšího zdokonalování stylu řízení vedoucích pracovníků	83
Závěr	88
Literatura	89