

OBSAH		
Poděkování		5
Úvod		7
I.	Zpravodajství:	9
	začátek novinářské práce	
II.	Umění rozhovoru:	15
	nejde jen o otázky a odpovědi	
III.	Psaní:	19
	řemeslo a postup	
IV.	Píšeme zprávu:	31
	jaký způsob zvolíme	
V.	Přídavná jména a příslovce:	37
	pozor na rozviklanou berlu	
VI.	Složitá témata:	38
	vysvětluj, vysvětluj	
VII.	Zdroje informací:	40
	necht je čtenář zná	
VIII.	Obsah novin:	41
	udržovat předstih před čtenáři	
IX.	Struktura novin:	47
	kdo odpovídá za co	
X.	Plánování v novinách:	54
	pořádek, nikoli chaos	
XI.	Trhák:	55
	buďte na něj připraveni	
XII.	Iniciativní přístup:	57
	musí být rutinou	
XIII.	Zločin a soud:	60
	chyba se nesmí vloudit	
XIV.	Jak spravovat svou rubriku:	63
	návod zní - zvládat ji	
XV.	Věrohodnost:	66
	čtenáři musejí uvěřit	
XVI.	Strana komentářů:	77
	od zpráv přísně oddělit	
XVII.	Typografie Grafická úprava novin:	83
	snadno čitelné	
XVIII.	Výběr fotografií:	108
	jak přilákat čtenáře	

XIX.	Redigování:	113
	rady strážným andělům	
XX.	Psaní titulků:	117
	řekněte vše, avšak stručně	
XXI.	Píšeme pro rozhlas a televizi:	121
	přesnost v éteru	
XXII.	Scénář televizního zpravodajství:	129
	slova a obrazy	
XXIII.	Zakládáme malé noviny:	134
	nová technika pomáhá	
XXIV.	Prodej inzerce:	141
	poznejte své klienty	
XXV.	Řádková inzerce:	146
	malá, avšak s velkým dosahem	
XXVI.	Rozpočet inzerce:	152
	cesta k vyššímu prodeji	
XXVII.	Úkoly distribuce:	158
	doruč, prodej, inkasuj	