

OBSAH

1. Profilace provozních jednotek maloobchodu (maloobchodní síť)	5
1.1 Význam a členění maloobchodní sítě	5
1.2 Specializace jednotek v maloobchodní síti	6
1.3 Systemizace maloobchodních jednotek	7
1.4 Vývojové tendence v maloobchodní síti	21
2. Územní analýza	29
2.1 Akční rádius a dostupnost	29
2.2 Územní rozdíly v poptávce a výdajích	31
2.3 Nákupní spád	33
2.4 Metody územní analýzy	35
3. Lokalizace maloobchodu	51
3.1 Principy řešení maloobchodní sítě	51
3.2 Obchodní vybavenost sídelních útvarů	51
3.3 Umístění jednotek maloobchodní sítě v sídelních útvarech	56
4. Obchodní provoz	61
4.1 Technologie obchodního provozu	61
4.2 Obchodní sortiment	62
4.3 Pracnost sortimentu	66
4.4 Technologické skupiny zboží	67
4.5 Zásoby zboží v obchodě	68
4.6 Obchodně-provozní operace	69
4.7 Mechanizační prostředky a obchodní zařízení	70
4.8 Plochy a dispoziční řešení maloobchodních jednotek	73
5. Pohyb zboží v maloobchodních provozních jednotkách	75
6. Formy prodeje v maloobchodě	79
6.1 Volba formy prodeje	79
6.2 Samoobslužný prodej	81
6.3 Prodej s obsluhou	82
7. Space-management	85
8. Nákupní atmosféra	95
8.1 Proces tvorby nákupní atmosféry	95
8.2 Vnější stimuly nákupní atmosféry	97
8.3 Vnitřní stimuly nákupní atmosféry	101
Literatura	111