

# O B S A H

Předmluva .....	5
<b>1. Úvod.....</b>	<b>7</b>
1.1 Metody analýzy .....	12
<b>2. Firma, trh a náklady .....</b>	<b>19</b>
2.1 Vertikální integrace a teorie transakčních nákladů .....	25
2.2 Nákladové koncepty a typy .....	29
<b>3. Fúze a jejich efekty .....</b>	<b>45</b>
3.1 Příčiny a důsledky fúzí.....	47
3.2 Schvalování fúzí.....	50
<b>4. Tržní moc a koncentrace .....</b>	<b>59</b>
4.1 Koncentrace a výkonnost .....	68
<b>5. Konkurence.....</b>	<b>71</b>
5.1 Konkurence a efektivnost.....	84
5.2 Mnoho významů konkurence.....	88
5.3 Překážky vstupu na trh a výstupu z trhu .....	92
<b>6. Monopol a regulace.....</b>	<b>102</b>
6.1 Monopol a efektivnost .....	107
6.2 Cenová diskriminace – nejednotné ceny.....	110
6.3 Monopol a regulace.....	114
<b>7. Koluze a kartel .....</b>	<b>120</b>
7.2 Kartelové dohody a soutěžní politika.....	125
7.3. Základní pojmy teorie her .....	128
<b>8. Oligopol.....</b>	<b>133</b>
8.1 Cournotův model.....	135
8.2 Bertrandův model.....	139
<b>9.Monopolistická konkurence.....</b>	<b>144</b>
9.1 Model reprezentativního spotřebitele.....	146
9.1 Monopolistická konkurence a efektivnost .....	150
<b>10. Informace, reklama a blahobyť.....</b>	<b>151</b>

10.1 Informační a přesvědčovací reklama .....	155
10.2 Reklama maximalizující zisk .....	160
<b>11. Technologický pokrok a tržní struktura.....</b>	<b>164</b>
11.1 Patenty a podpora výdajů na výzkum a vývoj .....	167
<b>12. Strategické chování.....</b>	<b>172</b>
12.1 Nekooperativní strategické chování.....	173
12.2 Strategické chování a blahobyt .....	176
<b>13. Soutěžní politika a soutěžní právo.....</b>	<b>181</b>
13.1 Výkon soutěžního práva.....	183
13.2 Soutěžní politika, regulace a průmyslová politika..	195
<b>Literatura.....</b>	<b>203</b>