

I. Jazyk a komunikace ve světě médií

1. Terminologický úvod do studia médií a komunikace /7
2. Média a médiologie /11
3. Komunikační kanály /13
4. O síle působení mluveného slova /14
5. Komunikační obrat ve vědeckém a filozofickém myšlení 20. století /16
6. Přenosové a konstitutivní modely jazykové komunikace a jejich zdroje /17

II. Význam – reprezentace – sdělení

1. Média bojují o uživatele /25
2. Horká a chladná média /31
3. Mediální studia – obor interdisciplinární /33
4. Mediální studia – křižovatka vědeckých teorií a praktických dovedností /36
5. Masová komunikace /39
6. Sdělovaný význam jako konstrukce skutečnosti /41
7. Reprezentace sociální skutečnosti jako výsledek gnozeologické skepse (systémová teorie a konstruktivismus) /45
8. Mezi sdělováním informací a jejich recepcí /49
9. Komunikace jako konflikt porozumění s neporozuměním /51
10. Kontingence a znovuobjevení antické rétoriky ve 20. století /52

III. Jazyk a média

1. Komunikace jako dialog /59
2. Řečové akty /62
3. Presupozice, implikace, deixe, modalizace /66
4. Komunikační maximy jako projev implicitnosti jazykové komunikace /72
5. Jazyk jako vzor a norma projevů řečové variantnosti /76

6. Jazyk a styl /84

IV. Od analýzy textu k analýze diskurzu

1. Poststrukturalismus /93
2. Jacques Derrida /94
3. Kniha - otevřené médium /97
4. Vyjádření přenesená a obrazná - tropy a figury /102
5. Konstitutivní metafory /109
6. Teorie diskurzu /112
7. „Dějiny idejí“ a hermeneutika /113
8. Michel Foucault /115
9. Problematika moci, hegemonie a násilí jako předmět zkoumání ze strany kritických teorií /117
10. Pojem ideologie a „ideologických znaků“ v raném sovětském období let dvacátých /122
11. Nemarxistické teorie diskurzu /123
12. Antonio Gramsci /126
13. Univerzální pragmatika a racionální komunikace Jürgena Habermase /129
14. Teun van Dijk /134
15. Výklad ideologické podstaty jazykových významů u Stuarta Halla /136
16. Konstruktivní strukturalismus Pierra Bourdieua /139
17. Postmarxistická teorie diskurzu Chantal Mouffové a Ernesta Laclaua /141

V. Metodologická východiska analýzy mediálního diskurzu

1. Jazyk a text ve výkladu sociálních jevů /145
2. Argumentace a struktura argumentu /149
3. Argumentativní funkce otázek v polemickém diskurzu /156

Závěr /159

Literatura /163