

Obsah

Předmluva	6
Úvod	8
I. KAPITOLA	
Monopolistické obchodní organizace	15
§ 1. Charakteristika monopolistických obchodních organizací	15
§ 2. Organizace obchodního aparátu monopolů	24
A. Vnitřní organizace obchodního aparátu koncernů	26
B. Organizace obchodu v rámci kartelů	32
C. Zahraniční obchodní aparát koncernů a kartelů	42
D. Organizace obchodu poolů, burzovních cornerů a aukčních ringů	49
E. Monopolistické překupnické organizace	52
§ 3. Obchodní metody obchodních organizací monopolů	58
II. KAPITOLA	
Státní obchodní organizace	87
§ 1. Charakteristika státních obchodních organizací	88
§ 2. Organizace státních obchodních útvarů	97
A. Státní zahraničně obchodní podniky	98
B. Státní výkupní organizace	102
C. Státně monopolistická forma mezinárodních kartelů	107
D. Nadstátní organizace v kapitalistickém mezinárodním obchodě	114
§ 3. Obchodní metody státních obchodních organizací	119
III. KAPITOLA	
Obchodní sdružení	130
§ 1. Charakteristika obchodních sdružení	131
§ 2. Organizace obchodního aparátu obchodních sdružení	137
A. Exportní sdružení výrobců	138
B. Sdružení exportérů	143
C. Organizace družstev účastnících se zahraničního obchodu	147
§ 3. Obchodní metody obchodních sdružení	153

IV. KAPITOLA

Samostatné obchodní podniky

§ 1. Charakteristika samostatných obchodních podniků	170
§ 2. Organizační typy samostatných obchodních podniků	179
A. Exportní domy	180
B. Importní domy	182
C. Shipper	183
D. Reexportéři	185
E. Komisionáři	187
F. Exportní agent	188
§ 3. Metody samostatných obchodních podniků	189

ZÁVĚR

Vliv politických hledisek na naši volbu obchodních partnerů a obchodních metod	196
Ekonomická hlediska určující volbu obchodních partnerů a obchodních metod	203
Resumé	211
Literatura	216
Rejstřík	219