

Obsah

SLOVO VEDOUČÍHO AUTORA EDICE TAJEMSTVÍ PROSPERITY	7
ÚVODNÍ SLOVO AUTORKY	8
1. STRATEGIE - NEZBYTNÁ PODMÍNKA ROZVOJE PODNIKU	9
1. 1. DEFINICE STRATEGIE	9
1. 2. PRINCIPY STRATEGICKÉHO MYŠLENÍ	10
1. 3. POSTUP PŘI TVORBĚ A ZAVEDENÍ STRATEGIE	12
1. 4. ÚROVNĚ STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ	12
1. 5. CHARAKTERISTICKÉ RYSY KVALITNÍ STRATEGIE	14
2. POSLÁNÍ PODNIKU, CÍLE A VLASTNÍCI	15
2. 1. DEFINICE VIZE PODNIKU	15
2. 2. PODNIKOVÉ CÍLE	16
2. 2. 1. <i>Maximalizace bohatství vlastníků podniku</i>	16
2. 2. 2. <i>Odvozené cíle</i>	16
2. 3. FILOSOFIE PODNIKU	17
3. EXTERNÍ ANALÝZA	18
3. 1. KONKURENČNÍ OKOLÍ	19
3. 1. 1. <i>Potenciální konkurenti</i>	20
3. 1. 2. <i>Rivalita mezi podniky konkurenčního okolí</i>	21
3. 1. 3. <i>Smluvní síla kupujících</i>	23
3. 1. 4. <i>Smluvní síla dodavatelů</i>	24
3. 1. 5. <i>Hrozba substitučních výrobků</i>	24
3. 2. MODEL ŽIVOTNÍHO CYKLU KONKURENČNÍHO OKOLÍ	25
3. 3. ANALÝZA MAKROOKOLÍ	26
3. 3. 1. <i>Makroekonomické okolí</i>	26
3. 3. 2. <i>Technologické okolí</i>	27
3. 3. 3. <i>Sociální okolí</i>	27
3. 3. 4. <i>Demografické okolí</i>	27
3. 3. 5. <i>Politické a legislativní okolí</i>	27
3. 3. 6. <i>Světové okolí</i>	28
4. INTERNÍ ANALÝZA	29
4. 1. SPECIFICKÉ PŘEDNOSTI	29
4. 1. 1. <i>Zdroje specifických předností</i>	29
4. 1. 2. <i>Bariéry napodobení</i>	30
4. 2. HODNOTOTVORNÝ ŘETĚZEC	30
4. 3. MÍRA HOSPODÁRNOSTI A ZKUŠENOSTNÍ EFEKT	32
5. STRATEGIE NA ÚROVNI PODNIKATELSKÝCH JEDNOTEK	36
5. 1. ZÁKLADNÍ KONKURENČNÍ STRATEGIE NA ÚROVNI PODNIKATELSKÝCH JEDNOTEK	36
5. 3. VÝBĚR INVESTIČNÍ STRATEGIE NA ÚROVNI PODNIKATELSKÝCH JEDNOTEK	39
5. 4. NĚKTERÉ PROBLÉMY S PORTEROVÝMI ZÁKLADNÍMI KONKURENČNÍMI STRATEGIEMI	44
5. 5. ZÁKLADNÍ KONKURENČNÍ STRATEGIE ZALOŽENÉ NA TRHU - "STRATEGICKÉ HODINY"	45
5. 5. 1. <i>Cenová strategie (úsek 1, 2)</i>	45
5. 5. 2. <i>Diferenční strategie (úsek 4)</i>	46
5. 5. 3. <i>Hybridní strategie (úsek 3)</i>	46
5. 5. 4. <i>Cílená diferenciacie (úsek 5)</i>	46
5. 5. 5. <i>Neúspěšné strategie (úsek 6, 7, 8)</i>	47
5. 6. MINTZBERGŮV PŘÍSTUP K TVORBĚ ZÁKLADNÍCH KONKURENČNÍCH STRATEGIÍ	48

6. STRATEGIE NA PODNIKOVÉ ÚROVNI: VERTIKÁLNÍ INTEGRACE GLOBÁLNÍ EXPANZE A DIVERZIFIKACE	53
6.1. RŮST A ROZVOJ PODNIKU	53
6.2. KONCENTRACE NA JEDNU PODNIKATELSKOU AKTIVITU	56
6.3. VERTIKÁLNÍ INTEGRACE	56
6.3.1. Vytváření hodnoty pomocí vertikální integrace	56
6.3.2. Alternativa vertikální integrace - dlouhodobý kontrakt	59
6.4. GLOBÁLNÍ EXPANZE	59
6.4.1. Umístění základních dovedností za hranice	59
6.4.2. Využití globální hodnoty k pokrytí nákladů na vývoj výrobků	60
6.4.3. Realizace vyšší míry hospodárnosti z globální expanze	60
6.4.4. Uspořádání funkcí v globálním hodnototvorném řetězci	60
6.5. POROVNÁNÍ GLOBÁLNÍ A MULTIREGIONÁLNÍ STRATEGIE	61
6.5.1. Výhody a nevýhody ryze globální strategie	63
6.5.2. Výhody a nevýhody ryze multiregionální strategie	63
6.5.3. Rozhodování mezi globální a multiregionální strategií	64
6.6. DIVERZIFIKACE	67
6.6.1. Vytváření hodnoty pomocí diverzifikace	67
6.6.2. Administrativní náklady při diverzifikaci	70
6.6.3. Rozpouštění hodnoty při diverzifikaci	72
6.6.4. Relativní nebo absolutní diverzifikace?	72
6.6.5. Alternativa diverzifikace - strategická aliance	74
6.7. ODVRÁCENÍ HROZBY ÚPADKU PODNIKU	75
7. ANALÝZA A ZMĚNA PORTFOLIA PODNIKU	78
8. PODMÍNKY PRO ÚSPĚŠNÉ ZAVEDENÍ STRATEGIE V PODNIKU	83
8.1. NÁVRH ORGANIZAČNÍ STRUKTURY	83
8.1.1. Vertikální diferenciaci	83
8.1.2. Horizontální diferenciaci	84
8.2. INTEGRACE A INTEGRAČNÍ MECHANISMY	84
8.3. ZAVEDENÍ STRATEGIE A SYSTÉM ŘÍZENÍ	85
8.3.1. Řídící systém	85
8.3.2. Typy řídicích systémů	86
8.4. ODMĚŇOVACÍ SYSTÉM	87
9. VZTAH MEZI STRATEGIÍ, ORGANIZAČNÍ STRUKTUROU A SYSTÉMEM ŘÍZENÍ	88
9.1. ORGANIZAČNÍ STRUKTURA A SYSTÉM ŘÍZENÍ NA FUNKČNÍ ÚROVNI	88
9.2. ORGANIZAČNÍ STRUKTURA A SYSTÉM ŘÍZENÍ NA ÚROVNI PODNIKATEL. JEDNOTEK	89
9.3. ORGANIZAČNÍ STRUKTURA A SYSTÉM ŘÍZENÍ NA PODNIKOVÉ ÚROVNI	94
9.3.1. Absolutní diverzifikace	94
9.3.2. Vertikální integrace	95
9.3.3. Relativní diverzifikace	95
10. STŘET ZÁJMŮ PŘI TVORBĚ A ZAVÁDĚNÍ STRATEGIE	97
10.1. MOŽNOSTI VZNIKU SÍLY	98
10.2. VLIV SÍLY A PODNIKOVÉ POLITIKY NA VÝBĚR STRATEGIE	99
11. VYHODNOCENÍ STRATEGIE	100
SEZNAM OBRÁZKŮ	103
SEZNAM TABULEK	104
LITERATURA	105