

Obsah

Úvod

I. *K pojetí práce*

1. Růst úlohy společenských věd v socialistických zemích 9
2. Sociální analýza a prognóza v řízení socialistické ekonomiky 16
3. Prognóza a plán 19
4. Základní pojmy: sociální analýza, řízení podniku 24
5. Odborová organizace a řízení socialistických podniků 39

II. *Marxistické pojetí sociální analýzy*

1. Historické pokusy o aplikaci sociální analýzy v řízení ekonomiky 45
2. Přístupy k sociální analýze u encyklopedistů a utopistů 54
3. Marxismus a povýšení sociálně analytické činnosti na vědu 64
4. Marxistické hodnocení sociálně analytických přístupů k řízení kapitalistické ekonomiky. Kritická analýza metod „social planning“ 74

III. *Aplikace sociální analýzy v řízení socialistického podniku*

1. Plánovité řízení socialistického podniku a funkce sociální analýzy 87
2. Pracovní kolektiv 95
3. Sociální klima v pracovním kolektivu a jeho výzkum 105
4. Plánování sociálního rozvoje kolektivu pracujících — jeho vznik a rozvoj v SSSR a ostatních socialistických zemích 113
5. Cíle sociálního plánování 121
6. Metodologie sociálního plánování v SSSR 128
 - A. Sociální struktura kolektivu 130
 - B. Plánovitá změna pracovních podmínek 135
 - C. Životní úroveň a motivace pracovníků 139
 - D. Komunistická výchova osobnosti a rozvoj společenské aktivity pracujících 141
7. Organizace plánování sociálního rozvoje kolektivu pracujících v sovětských podnicích 148

8. Sociální analýza a její aplikace v řízení československých socialistických podniků 151
- A. Znárodnění čs. průmyslu a počátky sociálně analytických prací v socialistických podnicích 151
- B. Komplexní sociologický průzkum n.p. Tesla Pardubice 164
- C. Sociální analýzy jako součást řízení čs. podniků odborovými orgány 168

IV. *Sociální analýza kolektivu pracujících n.p. Elektro-Praga Hlinsko*

1. Charakteristika výzkumu 189
2. K některým výsledkům výzkumu 192
3. Národní podnik Elektro-Praga Hlinsko a vztahy ke komunitě 197
4. Metodické a organizační závěry 221

V. *Socialistický podnik a socialistická společnost*

1. Podnik a komunita; plánování sociálně ekonomického rozvoje měst a oblastí 227
2. Plánování ekonomického a sociálního rozvoje měst a oblastí v SSSR 232
3. K některým výsledkům sociálních analýz vztahů podnik — komunita v Československu 238
4. Podnik a obor; plánování ekonomického a sociálního rozvoje odvětví 249

VI. *Sociální analýza jako metoda řídicí práce vedoucích hospodářských pracovníků socialistického podniku*

1. Styl řízení a vedení lidí jako nástroj sociální politiky 258
2. Marxistické společenské vědy a kvalifikace vedoucích hospodářských pracovníků 266
3. Příprava odborníků pro realizaci sociálních analýz v socialistickém podniku 274

VII. Závěr 282

Literatura 284