

Obsah:

1. Vymezení pojmů management, sportovní management	5
2. Filozofie vzdělávání manažerů	17
3. Profesionální příprava sportovního manažera	23
3.1 Nutnost vzniku profese sportovní manažer	23
3.2 Profesionální příprava sportovního manažera v USA	26
3.2.1 Rozvoj sportovního managementu jako studijního oboru v USA	29
3.3 Vzdělávání odborníků v oblasti managementu ve sportu v Německu	32
3.4 Profesionální příprava sportovního manažera v České republice	33
4. Sport jako sociálně-ekonomický faktor	36
4.1 Sport – součást tělesné kultury	36
4.2 Sport – symbol zdravého životního stylu	38
4.3 Faktory ovlivňující současný růst a sociálně ekonomický význam sportu	40
5. Manažerské funkce	51
5.1 Plánování	52
5.2 Organizování	53
5.3 Personalistika	58
5.4 Vedení lidí	59
5.4.1 Styly vedení	64
5.5 Kontrolování	66
6. Vykonávání manažerských funkcí v oblasti tělesné výchovy a sportu	69
6.1 Funkce a činnosti sportovního manažera	69
6.1.1 Podstata plánování v tělovýchovných a sportovních organizacích	73
6.1.2 Organizování ve sportu	82
6.1.2.1 Typologie sportovních organizací	87
6.1.2.2 Organizační struktury sportovních klubů a tělovýchovných jednot v České republice	91
6.1.3 Problematika řízení lidských zdrojů a vedení lidí v prostředí tělesné výchovy a sportu	97
6.1.3.1 Metoda koučování	98
6.1.4 Kontrolování jako jedna z funkcí sportovního manažera	104
6.1.5 Specifika funkcí a činností manažerů malých soukromých sportovních zařízení	107
7. Problematika současného sportovního managementu	110
7.1 Postřehy z praxe	110
7.2 Výčet některých možností sportovních klubů a organizací k získávání finančních prostředků	115
8. Literatura	119