

OBSAH

Úvodem	7
I. FILM A TELEVIZE JAKO AUDIOVIZUÁLNÍ ZPROSTŘEDKOVÁNÍ SVĚTA	9
1. Formy a prostředky vizuální komunikace	11
1.1 Tanec	11
1.2 Od jeskynní malby k abstrakci	13
1.3 Sochařství	15
1.4 Užité umění	18
1.5 Architektura – audiovizuální vyjádření transcendence	22
1.6 Od hieroglyfů k latince	29
1.6.1 Vývoj malé abecedy latinky	32
1.7 Fotografie	36
1.7.1 Vývoj fotografie u nás	38
1.8 Historie divadla	39
1.8.1 České divadlo	43
1.9 Masová společnost a proměna forem sociální konstrukce světa	46
2. Předpoklady pro vznik nových forem masové audiovizuální komunikace	51
2.1 Technické vynálezy 19. století – vznik kinematografie	51
2.2 Hlavní výrazové prostředky filmu	52
3. Filmová řeč	55
3.1 Obrazová složka filmové řeči	55
3.2 Zvuková složka filmové řeči	56
3.3 Skladební složka filmové řeči	59
3.4 Prostředky umožňující úpravu filmového obrazu technickou cestou	62
3.5 Postava herce a její vývoj v hraném filmu	64
3.6 Hlavní filmové žánry	67
3.6.1 Animovaný film	68

3.6.2	Komedie	72
3.6.3	Sci-fi	74
3.6.4	Dětský film – pohádka	74
3.6.5	Horor	75
4.	Historie televizního vysílání	77
4.1	Počátky přenosu obrazu na dálku	77
4.2	Počátky televizního vysílání ve světě	79
4.2.1	Historie televizního vysílání v Německu	79
4.2.2	Historie televizního vysílání ve Velké Británii	80
4.2.3	Historie televizního vysílání v USA	83
4.2.4	Stručná historie barevné televize	84
4.3	Počátky televizního vysílání u nás	86
4.3.1	Důležité mezníky ve vývoji televize	87
II. FILMOVÁ A TELEVIZNÍ DRAMATURGIE A PROGRAMOVÁ SKLADBA		89
5.	Specifické televizní žánry jako prostředek výrazových možností televize	91
5.1	Televizní zpravodajství	92
5.1.1	Nejznámější evropské digitální zpravodajské televizní stanice	96
5.2	Historie a současnost dokumentu	98
5.2.1	Reportážní film	101
5.2.2	Dokumentární portrét	101
5.2.3	Narativní dokument	101
5.3	Reality show - nové rituály masové společnosti	102
5.3.1	Typy reality show	103
5.3.2	Stručná historie reality show v České republice	105
5.4	Televizní série	112
5.4.1	Soap opera a telenovela – seriály pro ženy	112
5.4.2	Televizní seriály a cykly	116
5.5	Talk show	119
5.6	Televizní soutěžní pořady	122

5.7 Televizní reklama., sponzoring	123
6. Úloha dramaturga v televizní a filmové tvorbě	127
6.1 Rozdílné pojetí televizní a filmové dramaturgie	127
6.2 Dramaturg x autor	129
6.3 Základní charakteristika dramatických a filmových pojmů	131
6.4 Televizní programová skladba	133
6.4.1 Struktura televizního vysílání do roku 1989	135
6.4.2 Léta s Českou televizí	138
6.5 Charakteristika základních televizních pojmů	141
6.6 Historie TV NOVA	144
6.7 Historie televize PRIMA	146
7. Digitalizace a její vliv na televizní vysílání	149
7.1 Digitální televizní vysílání v Evropě	152
8. Internetová žurnalistika	155
9. Závěrečné shrnutí	159
10. Seznam použité literatury	161

Masová produkce zboží, služeb a myšlení dokázala, podle představitelů Frankfurtské školy, prodat kapitalistický systém jako celek. Zavádějí tedy komodifikace, která se zabývá produkcí kulturních produktů ve formě obrazů, symbolů a myšlenek, které jsou na mediálním trhu jako komodity prodávány a prodávány. V roce 2004 na toto téma Theodor W. Adorno ve své knize *Průvodce kritickým myšlením* napsal, že „... lidské bytosti jsou pouze tak zrušeny, jak jim to dovolí výrobní síly vědy.“¹ Inspirováno ranním Karlem Marxem je pro

¹ Adorno, Theodor W.: *Průvodce kritickým myšlením*, Glosy.info, 22. září 2004