

Obsah

Úvodem, Editors' note	5
Předmluva	7
Notes on the importance of doctor-patient communication research, Miroslav Černý, FF OU, Ostrava	10
Interaction in academic discourse: communicative strategies for the expression of stance, Olga Dontcheva-Navrátilová, PdF MU, Brno	14
Súbežný hovor, replikový presah a prerušenie repliky ako komunikačné prostriedky z pohľadu pragmatologickej teórie zdvorilosti, Milan Ferenčík, FF PU, Prešov	19
Communication strategies in commercial media texts, Christopher Hopkinson, FF OU, Ostrava	24
Dehumanisation as a discursive strategy of the British popular press, Jan Chovanec, FF MU, Brno	37
Dichotomický pohľad na konverzáciu cez počítač, Alena Kačmárová, FHPV PU, Prešov	42
Structures of linguistic politeness: a conversational analysis of political talk, Gabriela Miššiková, UKF, Nitra	47
Odstavce s úzkým o-tématem v žurnalistických, odborných a uměleckých textech, Renata Pípalová, PdF UK, Praha	51
Some discourse markers in spoken academic discourse, Renata Povolná, PdF MU, Brno	55
Code-mixing jako úspěšná strategie v české reklamě Hana Srpová, FF OU, Ostrava	60
Role strukturních stereotypů v textu, Jarmila Tárnyiková, FF UP, Olomouc	64
Textové kolonie jako organizační princip a komunikační strategie v časopisech pro ženy a pro muže, Renáta Tomášková, FF OU, Ostrava	68
K odklonům od organizace střídání replik mluvčích na pozadí asymetrie mediálního diskurzu (na příkladu českých rozhlasových debat), Sirna Wilamová, FF OU, Ostrava	77

Fotografie z konferenčního setkání