

Obsah

Úvod	5
Na začátku jsou postoje	7
Bezbariérový přístup	13
Prodejna je pro zákazníky	33
Místo triků pozorná péče	44
Mluvit zlato	59
Cena a zas cena	75
Komunity jsou terno	84
Vy a internet	92
Informace prodávají	101
Dobrá propagace je investice	109
Na návštěvě u úspěšného obchodníka	129
Závěrem	137

Chcete-li úspěšně, nesmíte se bát zkoušet nové věci a být odlišný. Samu jste dosud neovlivňovali pozorností. Chcete-li uspět, musíte být také trpěliví. Mnozí obchodníci očekávají, že se jim dostane šťastné rady, která jim ráno na den přinese nevýčetelné bohatství. Kdyby pomohli věřit v nějakém takovém způsobu, jak se