

Obsah

Místo předmluvy	5
Úvod	13
Kapitola 1 Teória informácie a sociálnopsychologické problémy masových informačných procesov	25
Kapitola 2 Problém pozornosti v masových informačných procesoch	47
Kapitola 3 Informácia „ako taká“, alebo informácia „pre nás“?	73
Kapitola 4 Problém chápania a masová komunikácia	99
Kapitola 5 Procesy pamäti a masová komunikácia	119
Kapitola 6 Presvedčanie a sugescia v masových informačných procesoch	143