

Obsah

Úvod o tom, proč tato kniha vznikla	7
Komu je kniha určena	8
Kdo je Maruška	10
Jak se Maruška rozhodla změnit svůj život	12
Sešit, tužka a horké kafe	14
I slon se jí po kouskách	16
Kdo je připraven, není zaskočen	20
Průzkum bojiště v terénu i po síti	23
Soupeři – konkurence	24
Objekty zájmu – zákazníci	31
Kecálkové a prudiči – úřady, zákony, předpisy	34
Čertovo kolečko a čertova daň	36
Pěstitelé a velkoprodávci jahod – dodavatelé	42
Statistika věda je, proto každý plánuje	45
Chce to systém – kvadrant pochopení	49
Musím si vybrat zákazníky	54
Bojový plán a strategie magické přitažlivosti	56
Co budu prodávat a proč právě to?	58
Jak stanovím poctivou cenu	64
Jakým způsobem budu prodávat	68
Koho zaměstnám a proč	71
Kde budu prodávat a proč	75
Co udělám, aby mě zákazníci našli – komunikační strategie	78
A jak to vlastně všechno budu organizovat – špionáž	82
Prachy, prachy a zase prachy!	91
Maruščin výkladový slovník	96
Kam se poděla dobrá nálada	103
Konečně je to tady – život!	106
Zvonění – a to je konec... anebo začátek?	107