

OBSAH

Úvod	5
I. USTAVOVÁNÍ STUDIA ARGUMENTACE	7
I.0 Historický exkurz	7
I.1 Stephen Toulmin	9
I.1.1 Toulminovo schéma argumentu	11
I.2. Nová rétorika	14
I.3 Neformální logika a kritické myšlení	17
I.4 Společenskovední pohledy	18
I.5 Jazykově orientované přístupy	19
I.5.1 Přirozená logika	19
I.5.2 Radikální argumentativismus	20
I.5.3 Argumentativní (argumentační) gramatika	21
I.6 Jürgen Habermas	22
I.7 Pragmaticko-dialektický přístup k argumentaci	24
II. VYMEZENÍ ARGUMENTACE	35
II.1 Problematika definic	35
II.2 Argumentace z pohledu (české) stylistiky	39
II.2.1 Argumentace vs. polemika	41
II.2.2 Argumentační funkční styl	43
II.3 Termíny <i>argumentace</i> vs. <i>argument</i>	44
II.4 Shrnutí kapitoly	46
III. KOMUNIKAČNÍ POJETÍ ARGUMENTACE	47
III.1 Jednotky argumentace	47
III.1.1 Teze	47
III.1.2 Argument	50
III.1.2.1 Funkční klasifikace argumentů	51
III.1.3 Rozbor krátkého textu	56
III.1.4 Shrnutí kapitoly	57
III.2 Podmínky vzniku argumentace	59
III.2.1. Podmínky pro předložení argumentu	59
III.2.2 Typy signálů snížené míry přijatelnosti	61
III.2.2.1 Neznámá informace s platností faktu	62
III.2.2.2 Neznámá informace s platností hypotetickou	65

III.2.2.3	Postoje hodnotící, preferenční a emocionální	69
III.2.2.4	Apelativní komunikační funkce	75
III.2.2.5	Shrnutí	78
III.2.3	Determinanty uplatnění snížené míry přijatelnosti tvrzení .	78
III.2.3.1	Komunikační funkce	79
III.2.3.2	Žánr	83
III.2.4	Argumentace jako komplexní mluvní akt	83
III.2.5	Dialogická komunikační situace	85
III.2.6	Shrnutí kapitoly	88

IV. ANALÝZA ARGUMENTACE

IV.1	Východiska analýzy	91
IV.2	Metoda analýzy	92
IV.3	Text k analýze	92
IV.4	Vlastní analýza	95
IV.5	Zřetězení argumentů	118
IV.6	Hodnocení argumentace	120
IV.7	Závěry analýzy	121

V. ZÁVĚR

Argumentation in the Communication (Summary)	129
Seznam literatury	131