

## Obsah

<b>1</b>	<b>Předmět, cíle práce a užití metody</b>	<b>5</b>
1.1	Předmět a cíle práce	5
1.2	Vymezení předmětu zájmu práce	8
1.3	Formulace užitých metod	9
<b>2</b>	<b>Teoretická východiska</b>	<b>12</b>
2.1	Kritická analýza stavu zpracování problematiky v literatuře	12
2.2	Východiska ekonomické teorie	18
2.3	Kritika statického modelu	25
2.4	Charakteristika monopolu a jeho chování	27
2.4.1	Přirozený monopol	28
2.4.2	Volba výstupu monopolní firmy maximalizující zisk	29
2.4.3	Monopolní cena a její vztah k elasticitě poptávky	33
2.4.4	Další implikace monopolního stavu	36
2.4.5	Zdroje monopolní síly	40
2.5	Efektivnost monopolu	41
2.5.1	Monopol z pohledu teorie všeobecné rovnováhy	44
2.5.2	Volba kvality produkce monopolní firmou	49
2.5.3	Dynamický pohled na monopol	51
2.5.4	Volba technologie monopolní firmou	52
<b>3</b>	<b>Efektivnost antimonopolní regulace</b>	<b>58</b>
3.1	Režimy antimonopolní regulace	58
3.1.1	Analýza efektivnosti pokut	60
3.1.2	Srovnání antimonopolních režimů	63
3.2	Dopad nedokonalosti antimonopolní regulace na firmy	69
3.2.1	Konstrukce modelu	73
3.2.2	Chybové konstrukce v posuzování firem z hlediska regulace	75
<b>4</b>	<b>Evropská antimonopolní politika</b>	<b>79</b>

<b>4.1</b>	<b>Analýza tržní dominance</b>	<b>79</b>
4.1.1	<i>Teoretická východiska analýzy zneužití tržní dominance</i>	80
4.1.2	<i>Stanovení testovaných hypotéz, metodologie a sběr dat</i>	81
4.1.3	<i>Výsledky analýzy tržní dominance – sumární statistika</i>	83
4.1.4	<i>Výsledky analýzy tržní dominance – statistické testování</i>	91
<b>4.2</b>	<b>Analýza koncentračních záměrů firem</b>	<b>93</b>
4.2.1	<i>Teoretická východiska analýzy koncentračních záměrů</i>	99
4.2.2	<i>Stanovení testovaných hypotéz, metodologie a sběr dat</i>	102
4.2.3	<i>Výsledky analýzy koncentračních rozhodnutí – statistické testování</i>	104
<b>5</b>	<b>Britská antimonopolní politika</b>	<b>111</b>
<b>5.1</b>	<b>Zaměření činnosti britských antimonopolních orgánů</b>	<b>117</b>
5.1.1	<i>Vývoj a charakteristika britské antimonopolní regulace</i>	118
<b>5.2</b>	<b>Analýza vybraných případů</b>	<b>122</b>
5.2.1	<i>Metodologie, sběr dat a schéma regulačního procesu</i>	124
5.2.2	<i>Výsledky analýzy jednotlivých případů</i>	125
<b>6</b>	<b>Návrhy a aplikace pro Českou republiku</b>	<b>133</b>
<b>6.1</b>	<b>Posouzení stavu české antimonopolní regulace</b>	<b>133</b>
6.1.1	<i>Hodnocení české antimonopolní regulace</i>	134
6.1.2	<i>Základní analýza české antimonopolní regulace</i>	137
<b>6.2</b>	<b>Návrh optimalizace diferenciačních pravidel</b>	<b>143</b>
6.2.1	<i>Výchozí teoretický rámec pro konstrukci modelu</i>	144
6.2.2	<i>Konstrukce modelu</i>	146
6.2.3	<i>Stanovení optimálního stupně diferenciacce</i>	149
<b>6.3</b>	<b>Shrnutí výzkumných zjištění a diskuse</b>	<b>152</b>
<b>6.4</b>	<b>Teoretické a praktické přínosy práce</b>	<b>156</b>
6.4.1	<i>Vzniklá doporučení pro další výzkum</i>	157
6.4.2	<i>Vzniklá doporučení pro firmy</i>	158
6.4.3	<i>Vzniklá doporučení pro ÚOHS</i>	160