

Obsah:

	Strana
Úvodem	3
I. Uvítání prezidentem M. A. P.	5
II. Racionalisace obchodu. Uvodní proslov předsedy Ústavu pro vědeckou organizaci obchodu prof. Dra Jos. Pazourka	7
III. Projevy účastníků ankety:	
P. V. V. v celkové organizaci českoslov. obchodu.	
Mg. Ph. Václav Boháč	13
Co bych přál našemu obchodu. Tomáš Baťa	16
Propagujme racionalisaci i v maloobchodu. V. ředitel Josef Špitálský	20
Určení základních složek pro racionalisaci obchodu.	
JUDr. Rudolf Stejskal	27
Psychologie reklamy a reklamní praxe. PhDr. B. Suchoručko-Choslavský	30
Výchova k obchodní samostatnosti. Profesor Vladimír Nedvídek	33
Vliv mechanisace a organizace administrativy na racionalisaci obchodu. K. M. Pokorný	37
O vědeckém řízení obchodu. Ing. B. Vodička	39
Moderní racionalisace výroby a obchodu s hlediska psychotechnického. Ph. Dr. Frant. Šeracký	40
IV. Doslov	45