

# OBSAH

<b>1. KULTURA A PODNIKOVÁ KULTURA</b>	9
1.1 Kultura	9
1.1.1 Kultura a kulturní systém	9
1.1.2 Subjekty kultury	18
1.2 Národní kultura	20
1.3 Podniková kultura	24
1.3.1 Kulturologické pojetí firmy	24
1.3.2 Kultura a management firmy	31
1.3.3 Podniková a národní kultura	39
<b>2. KULTURA A ČESKÝ MANAGEMENT</b>	47
2.1 Český management a základní historické souvislosti	47
2.2 Formování nového českého managementu	51
2.3 Dimenze národní kultury a současný český management	54
2.4 Otázka feminismu v českých podnicích	67
<b>3. PODNIKOVÝ MANAGEMENT VE STŘETÁVÁNÍ KULTUR</b>	73
3.1 Podniková kultura mezinárodní firmy	76
3.2 Národní kultura a organizační struktury	88
3.3 Interkulturální komunikace a vyjednávání	94
3.3.1 Interkulturální komunikace	97
3.3.2 Interkulturální vyjednávání	105
3.4 Interkulturální trénink	119
<b>4. VZKAZ ČESKÉMU MANAGEMENTU</b>	129
Použitá literatura	141