

# Obsah

<b>1. Marketing a internet</b> .....	<b>14</b>
1.1 Marketing a internet.....	14
1.2 Marketing na internetu.....	14
1.3 Budoucnost marketingu.....	15
1.4 Být či nebýt (na internetu).....	16
1.5 Internet, marketing a vy.....	18
<b>2. Svět internetu</b> .....	<b>20</b>
2.1 Internet: dítě studené války.....	20
2.2 Začátky internetu v ČR.....	21
2.3 Internet: Symbol nové éry.....	22
Počet připojených počítačů.....	23
Počet domén.....	24
Podíl domén komerčních organizací.....	24
Jak je na tom Evropa.....	25
Jak je na tom ČR.....	26
2.4 Profil uživatele internetu.....	27
Pohlaví.....	27
Věk.....	27
Vzdělání.....	27
Hrubý měsíční příjem.....	28
Obor činnosti.....	29
Přístup k internetu.....	29
Intenzita práce s internetem.....	29
Používané služby.....	30
2.5 Porovnání masmédií s internetem.....	30
Vysvětlení porovnávaných parametrů:.....	31
2.6 Několik dalších důvodů PROČ.....	33
Zlepšit image organizace.....	34
Zlepšit služby zákazníkům.....	35
Provádět obchodní jednání.....	37
Zvětšit své trhy.....	37
Snížit náklady.....	37
Nezaspat dobu.....	38
<b>3. Základní služby internetu (bez www)</b> .....	<b>39</b>
3.1 FTP (File Transfer Protocol).....	39
3.2 Telnet.....	40
3.3 E-Mail (elektronická pošta, mail).....	41
3.4 Listserv (Lists).....	42
3.5 NetNews (Usenet, News).....	43

3.6 Gopher .....	43
3.7 IRC (Internet Relay Chat, Chat).....	44
3.8 Kanály (Channels).....	45
<b>4. World Wide Web.....</b>	<b>48</b>
4.1 Popis služby .....	48
4.2 Historie www .....	48
4.3 Základní pojmy .....	49
HTTP server .....	49
www server.....	49
www stránky (webové stránky).....	50
Domovská stránka (homepage).....	50
Odkazy (hyperlinks) .....	50
Prohlížeč www stránek (browser).....	50
Adresa www stránky.....	51
4.4 Příklady použití www v praxi.....	52
Elektronické noviny a zpravodajské servery.....	52
Firemní prezentace .....	53
Vyhledávací servery.....	54
Odborné a naučné servery.....	54
Virtuální university.....	56
4.5 Tvorba www stránek .....	57
Jazyk HTML.....	58
Metody tvorby www stránek .....	58
Klasická (přímá) metoda.....	59
Nepřímá metoda .....	60
4.6 Prvky www stránek .....	63
Přehled statických prvků používaných na www stránkách .....	63
Přehled aktivních prvků používaných na www stránkách.....	64
Dynamické HTML.....	67
Dynamicky generované stránky.....	67
4.7 Tvorba firemních www stránek.....	68
Plán tvorby firemní www prezentace .....	69
Doména .....	71
Tajemství dokonalých www stránek.....	72
Dualismus tvorby.....	72
Profesionální grafické zpracování .....	73
Psychologická hranice 20 sekund.....	74
Přehlednost.....	74
Pravidelná aktualizace .....	75
4.8 Prohlížeče webovských stránek.....	75
Funkce.....	76
Součásti prohlížeče.....	76
Vývoj prohlížečů .....	77
Netscape Navigator versus Internet Explorer.....	78
4.9 Jak hledat na internetu.....	78



Jak fungují vyhledávací servery .....	79
Zahraniční vyhledávací nástroje.....	81
České vyhledávací nástroje .....	81
Atlas .....	82
Seznam .....	83
Search CZ.....	85
U Zdroje.....	85
Jak správně hledat .....	85
<b>5. Jak se připojit k internetu .....</b>	<b>87</b>
5.1 Poskytovatelé.....	87
5.2 Způsoby připojení.....	88
Dial-up: připojení komutovanou telefonní linkou.....	88
Leased line: připojení pronajatou linkou.....	89
Srovnání.....	89
5.3 Výběr vhodného poskytovatele.....	90
<b>6. Určení cílů .....</b>	<b>92</b>
<b>7. Marketingové programy na internetu.....</b>	<b>94</b>
7.1 Informační servis pro zákazníky.....	94
7.2 Informační servis pro vztahy s veřejností .....	98
Informace pro tisk.....	99
Informace pro akcionáře a investory.....	102
Informace pro veřejnost .....	102
7.3 Katalog produktů .....	105
7.4 Prodej produktů .....	110
Webové stránky .....	110
Přidaná hodnota a její vliv na internetovský prodej .....	114
Sekundární prodej obchodních komodit .....	115
7.5 Zpětný kontakt se zákazníky.....	115
7.6 Interní komunikace .....	118
7.7 Personální programy .....	120
Získávání pracovníků pomocí internetu .....	120
Internet a podniková organizační struktura .....	122
7.8 Reklama na internetu.....	124
Umístění reklamy na stránce.....	125
Reklamní servery .....	126
7.9 Celkový marketingový plán .....	128
<b>8. Image firmy „jdoucí s dobou“ .....</b>	<b>130</b>
<b>9. Aktivní přístup zákazníka k internetu .....</b>	<b>131</b>
9.1 FTP server.....	131
9.2 World Wide Web.....	132

<b>10. Pasivní přístup zákazníka k internetu .....</b>	<b>134</b>
10.1 Elektronická pošta, listserv .....	134
10.2 NetNews .....	135
10.3 Reklama na www stránkách .....	135
10.4 Push technologie – kanály, Pointcast, Marimba .....	135
10.5 Další formy pasivního přijímání marketingových informací .....	136
<b>11. Marketingový výzkum.....</b>	<b>139</b>
11.1 Data mining aneb pivo a plenky .....	139
11.2 Cookies a personalizace .....	139
11.3 Řekni mi, čím čteš a já ti řeknu, kdo jsi .....	140
<b>12. Upoutání pozornosti: atraktivnější stránky .....</b>	<b>142</b>
12.1 Přivítivé webovské stránky .....	142
Tři základní požadavky na webovskou stránku: .....	142
Multimédia na webovských stránkách .....	143
Rozdíly v připojení.....	144
12.2 Zábavné a užitečné webovské stránky .....	144
Zábava na firemních www stránkách.....	146
Užitečné stránky.....	148
12.3 Přilákat a... udržet! .....	149
Orientace na www stránkách.....	151
<b>13. Upoutání pozornosti: Jak dát o sobě vědět.....</b>	<b>153</b>
13.1 Rozdělení podle nákladovosti .....	153
13.2 Zařazení do katalogu vyhledávacích serverů.....	154
Výběr vyhledávacího nástroje.....	155
13.3 Reklama na známých stránkách.....	157
13.4 Odkazy ze známých stránek .....	158
13.5 Elektronická pošta .....	158
Problematika junk mailů .....	158
Jak dát o sobě vědět .....	160
13.6 Diskusní skupiny .....	160
13.7 Registrace podobných URL .....	161
<b>14. Provozujeme server.....</b>	<b>163</b>
14.1 Webhotel nebo vlastní server ? .....	163
<b>15. Problémy internetu .....</b>	<b>164</b>
<b>16. Do světa!.....</b>	<b>167</b>
16.1 Cizojazyčné verze stránek.....	167
16.2 Kultura.....	169
16.3 Internet a (mezinárodní) právo .....	171



<b>17. Začínáme s marketingem na internetu.....</b>	<b>173</b>
17.1 Poznejte internet .....	173
17.2 Stanovte cíle .....	173
17.3 Stanovte postavení internetu ve firmě.....	174
17.4 Vytvořte si zázemí .....	176
17.5 Připojte se k internetu .....	176
17.6 Vytvořte tým .....	177
17.7 Obstarejte nutné vybavení a nástroje .....	178
17.8 Navrhněte podobu a obsah www stránek .....	178
17.9 Zajistěte vytváření prvků stránek .....	179
17.10 Naplánujte uvedení stránek .....	180
17.11 Vytvořte standardní postupy a krizové scénáře .....	181
17.12 Vytvořte a otestujte prototyp webovských stránek .....	181
17.13 Vytvořte jazykové mutace stránek .....	182
17.14 Den D.....	182
17.15 Pečujte o své stránky .....	183