

# OBSAH

## ÚVOD

**Hana Havelková**

Rod, kultura a demokracie v českých médiích 4 str.

**Mirek Vodrážka**

Ženské umění ve výtvarné řeči nových médií  
– subverzivní odstraňování společenského těla 9 str.

## ŽENSKÁ ŽURNALISTIKA

**Eva Kalivodová**

Feministické časopisy přelomu století na přelomu 19. a 20. století 10 str.

**Kateřina Jonášová**

Česká ženská žurnalistika sklonku dvacátých let  
jako příspěvek k modernizaci životního stylu 12 str.

**Barbara Osvaldová**

Současný český tisk pro ženy 14 str.

## RECEPCE FEMINISMU PO ROCE 1989

**Jiřina Šmejkalová**

Strašidlo feminismu v českém „porevolučním“ tisku:  
úvaha, doufejme, historická 16 str.

**Eva Hauserová**

Cosmopolitan a harlequiniky: plíživá emancipace ze Západu  
DISKUSE 20 str.  
23 str.

## TELEVIZE A REKLAMA

**Jan Jirák**

O mužských a ženských rolích v televizním zpravodajství 28 str.

**Věra Veronika Tydlitátová**

Televizní publikum a tvorba mýtů 31 str.

**Daniel Köppl**

Ženy a muži v reklamě 34 str.

DISKUSE 37 str.

## ŽENA V ROLI MEDIÁLNÍHO SUBJEKTU

**Eva Payerl**

Novinářky v Německu a Rakousku 40 str.

**Petra Jedličková**

Ženy v kyberprostoru 45 str.

DISKUSE 50 str.