

Obsah

Úvod: Krok za krokem ke strategii pro jednotný trh EU.....9

Krok první: analýza vnějšího prostředí.....12

1.1. *Jednotný trh EU – nové prostředí pro podnikání*.....12

1.2. *Politicko-právní rámec evropské integrace*.....13

1.2.1. *Principy jednotného trhu*.....13

1.2.2. *Právo a politiky ES*.....16

1.3. *Hospodářské parametry jednotného evropského trhu*.....29

1.3.1. *Hospodářství EU v mezinárodním srovnání*.....29

1.3.2. *Dopady jednotného trhu a společných politik EU*.....30

1.3.3. *Slabá místa ekonomiky EU*.....32

1.4. *Věda, výzkum a nové technologie na jednotném evropském trhu*.....39

1.4.1. *Silné a slabé stránky výzkumu v EU*.....39

1.4.2. *Společné priority ve výzkumu*.....40

1.5. *Kulturně-demografický vývoj jednotného evropského trhu*.....43

1.5.1. *Integrace i individualizace v rámci EU*.....43

1.5.2. *Dominantní trendy současnosti*.....46

Krok druhý: analýza odvětví.....50

2.1. *Analýza odvětví jako krok ke konkurenceschopné strategii*.....50

2.1.1. *Snadnost vstupu nové konkurence do odvětví*.....51

2.1.2. *Existence nebo možná existence náhradních výrobků či služeb v odvětví*.....51

2.1.3. *Síla dodavatelů, resp. síla odběratelů*.....52

2.1.4. *Konkurenční rivalita v odvětví*.....54

2.1.5. *Určení strategické skupiny a prostoru*.....54

2.2. *Vstup ČR do EU a dopady na odvětví*.....58

2.2.1. *Případová studie: výroba osobních automobilů a jednotný trh EU*.....64

Krok třetí: vnitřní analýza vlastní firmy.....67

3.1. *Nové vnější prostředí jako příležitost a hrozba pro firmu*.....67

3.2. *Silné a slabé stránky české firmy na prahu jednotného trhu EU*.....72

Krok čtvrtý: formulace strategie.....83

4.1. *Základní modely konkurenceschopných evropských strategií*.....83

4.1.1. *Strategie nízkých nákladů*.....84

4.1.2. *Strategie diferenciacce*.....84

4.1.3. Schůdné a neschůdné strategické alternativy.....	86
4.2. Strategie úzkého zaměření jako volba budoucnosti.....	88
4.3. Příklady strategických změn– případové studie českých firem.....	92
Kroky další: přechod firmy na novou strategii.....	99
5.1. Krokový plán přechodu firmy na novou eurostrategii.....	99
5.2. Základní schéma projektového přístupu k eurostrategii.....	100
5.3. Jak postupovat.....	101
Závěr „Čím začít?“	105