

# Obsah

---

<b>1.</b>	<b><i>Co je to úspěšná firma</i></b>	<b>1</b>
	Strategie firmy	3
	Struktura firmy	4
	Systemy	4
	Styl řízení	5
	Spolupracovníci	5
	Sdílené hodnoty (kultura) firmy	6
	Schopnosti	7
	Vliv relevantního prostředí na firmu	9
<b>2.</b>	<b><i>Změna a rozhodování ve firmě</i></b>	<b>15</b>
	Klasifikace rozhodovacích problémů	15
	Riziko a změna ve firmě	18
	Diverzifikace	22
	Pružnost firmy	23
	Dělení rizika	23
	Pojištění	24
	Vyhýbání se rizikům	24
	Získávání dodatečných informací	24
	Vytváření rezerv	25
<b>3.</b>	<b><i>Proces plánování změn</i></b>	<b>27</b>
	Co je myšleno pod pojmem ŘÍZENÍ ZMĚNY?	28
	Řízení změny	31
	Strukturální změny	33
	Organizace jsou konzervativní a změnám se brání	33
	Hlavní zdroje příčin potenciálních změn	38
	Centralizace	42
	Při volbě mezi změnou a stabilitou sázejte na stabilitu	43
	Předpoklady zahájení procesu řízené změny	44

4.	<i>Model řízené změny</i>	47
	(Strategická) analýza	49
	Diagnóza	52
	Důvodem pro detailní analýzu jednotlivých sil je jejich kategorizace	55
	Vytvoření modelu změny – nastavení parametrů	56
5.	<i>Identifikace agenta změny</i>	59
	Organizace jsou konzervativní a odolné vůči změnám	60
	Sociální role nositelů změny	64
	Participace a delegování	67
	Flexibilita práce	68
	Interní agent změny	69
6.	<i>Intervenční strategie a její provedení</i>	77
	Firemní subsystém	80
	Implementace	81
	Zhodnocení změn	84
7.	<i>Konflikt ve firmě</i>	87
	Pohled na konflikty ve světle manažerských škol	87
	Charakteristiky konfliktu	88
	Manažerské strategie řešení konfliktu	91
8.	<i>Řízení změny strategie firmy</i>	95
	Strategie firmy	96
	Základní typy strategií firmy	97
	Příklady firem, které používají uvedené typy obchodních strategií	99
	Rozdíl mezi strategií diferenciací (odlišnosti) a strategií cílené diferenciací	101
	Metodika provedení strategické změny ve firmě	105
9.	<i>Vztah mezi strategií, organizační strukturou a firemní kulturou</i>	111
	Strategie a organizační struktura firmy	112
	Vliv kultury na organizační strukturu a na strategii firmy	117
	Takto se rodí a vzniká kultura firmy	118
	Analýza kultury firmy	120
	Orientace kultury firmy	121
	Kultura moci (Power culture – the web)	121
	Kultura rolí (Role culture)	122
	Kultura úkolů (Task culture)	122

---

Kultura podpory (Person culture)	122
Vazba mezi kulturou firmy a stupněm rozvoje firmy	124
Změna firemní kultury	125
<b>10. Případové studie</b>	<b>129</b>
<hr/>	
Rozpoznání problému/situace	130
Hledání počátečních řešení	131
Vytvoření vhodného agenta změny	132
Akceptace strategie změny	133
Vytvoření plánu činností	133
<b>Literatura</b>	<b>141</b>
<hr/>	
<b>Rejstřík</b>	<b>143</b>
<hr/>	