

# OBSAH

	Co předchází fotografování	9
	Workflow reklamní zakázky	17
	Fotografie a finance	20
	Kreativní principy	22
<b>STYLIZAČNÍ PROSTŘEDKY</b>		<b>25</b>
	Stylizační prostředky	27
	Light brush	28
	Ring flash	38
<b>ZOBRAZENÍ OBJEKTU</b>		<b>43</b>
	Nízká hloubka ostrosti	44
	Vysoká hloubka ostrosti	56
	Perspektiva širokoúhlého objektivu	58
	Perspektiva teleobjektivu	64
	Chyby	68
<b>FORMÁT A UMÍSTĚNÍ</b>		<b>75</b>
	Panoramatický formát	76
	Čtverec	78
	Lokace	80
	Ateliér	86

## UŽITEČNÉ EFEKTY 93



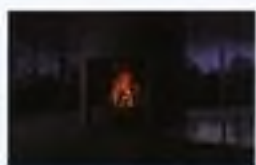
Pohyb	94
Multiplikace vzoru	96
Multiexpoze	98
Strobo efekt	106

## VYTVÁŘENÍ ILUZÍ 115



Trikové scény	116
Mlha ve studiu	124
Parciální změkčování	126
Zrcadla	130
Led	138
Proti smyslu gravitace	146

## BAREVNÉ EFEKTY 153



Černobílé řešení	154
Grafické řešení	156
Tónované řešení	158
Barevné řešení	164
Jiná barevnost	174



Table-top

180

Nábytek

184

Auta

192

Automobil v exteriéru

198

Auto v ateliéru

210

O autorovi

228

REJSTŘÍK

231

