

Obsah

Předmluva	9
1. Prostor pro působení neziskových organizací	13
1.1 Členění národního hospodářství podle principu financování	13
1.2 Členění národního hospodářství podle Pestoffa	14
2. Základy teorie a typologie neziskových organizací	23
2.1 Opodstatnění existence neziskových organizací	23
2.1.1 Opodstatnění svobody sdružování	24
2.1.2 Brzdy svobody sdružování	25
2.2 Charita a filantropie	25
2.3 Základy teorie neziskových organizací	27
2.4 Historie a současnost svobody sdružování v ČR	32
2.5 Vize, poslání, funkce a cíle	34
2.5.1 Vize	34
2.5.2 Poslání	35
2.5.3 Funkce	37
2.5.4 Cíle	37
2.6 Užítky a efektivnost	38
2.7 Základní charakteristiky neziskových organizací	39
2.8 Typologie neziskových organizací	42
2.9 Přehled základních informací ze zákonů o neziskových organizacích	48
2.10 Přehled navazujících právních předpisů	70
3. Meritorní nástroje ekonomiky a řízení	73
3.1 Plánování – klíčový faktor úspěchu	73
3.1.1 SWOT analýza	74
3.1.2 Vnější okolí neziskových organizací	76
3.1.3 Plánování jako výsledek podřízenosti vnějším systémům	77
3.1.4 Plánování jako nástroj ovlivňování okolí	79

3.2	Marketing	80
3.2.1	Vymezení pojmu	80
3.2.2	Subjekty vstupující na trh	82
3.2.3	Základní pojmy marketingu	83
3.2.4	Sedm kroků pro realizaci úspěšného marketingu	89
3.2.5	Podstata a význam marketingu	91
3.3	Fundraising – získávání finančních prostředků	93
3.3.1	Zdroje financování	93
3.3.2	Fundraising jako plánovaný proces	96
3.3.3	Způsoby fundraisingu	96
3.3.4	Základní filozofie fundraisingu (formou realizačního pokynu)	99
3.4	Komunikace, organizace a řízení	100
3.4.1	Komunikace a pracovní skupiny	100
3.4.2	Role manažera	105
3.4.3	Organizační struktura	110
3.5	Rozhodování, motivace, odměňování	113
3.5.1	Rozhodování	113
3.5.2	Motivace a odměňování	115
3.6	Investice	117
3.6.1	Investice obecně	117
3.6.2	Kritéria pro hodnocení investičních příležitostí	120
3.6.3	Zadávání veřejných zakázek, hodnocení projektů	123
3.6.4	Požizování investičního majetku	127
3.7	Inovace	128
3.7.1	Inovace obecně	128
3.7.2	Inovační faktory	129
3.7.3	Řády inovací	129
3.7.4	Vzájemné působení faktorů a řádů inovací	130
4.	Účetnictví, kalkulace, daně	133
4.1	Účetnictví, kalkulace	133
4.1.1	Předmět účetnictví a všeobecné účetní zásady	133
4.1.2	Účtová osnova, účtový rozvrh, archivace	135
4.1.3	Pojem a druhy kalkulací	139
4.1.4	Kalkulační vzorec a členění nákladů	140
4.2	Ceny	149
4.3	Výkony	151
4.4	Rozpočetnictví neziskových organizací	151
4.4.1	Typy rozpočtů	152
4.4.2	Programový rozpočet (příloha č. 7, tab. 1–5)	153

4.4.3	Zdrojový rozpočet (příloha č. 7, tab. 6)	154
4.4.4	Rozpočet peněžních toků – cash flow (příloha č. 7, tab. 7)	155
4.5	Zdanění neziskových organizací	155
4.5.1	Daň z příjmů	156
4.5.2	Daň z přidané hodnoty	160
4.5.3	Majetkové daně	162
Literatura		167
Přílohy		
1.	Osnova seminární práce: „Nezisková organizace“	171
2.	Dynamický model národního hospodářství	172
3.	Pracovní činitelé, výkony, kvalita (užitek) neziskových organizací	174
4.	§ 4 zákona č. 217/2000 Sb., o mzdě a odměně za pracovní pohotovost a o průměrném výdělku	176
5.	Příloha k zákonu č. 143/1992 Sb., účinná od 1. ledna 2004	177
6.	Maticе vztahů řádů inovací a inovačního faktoru v rámci vnitřních jednotek organizace	181
7.	Příklady programového a zdrojového rozpočtu	182