

OBSAH

Úvod	5
1. Charakteristika předmětů dlouhodobé spotřeby	8
2. Hlavní pojmy sledované u předmětů dlouhodobé spotřeby	20
3. Vývoj prodeje a celkové vybavenosti předměty dlouhodobé spotřeby	27
4. Vybavenost předměty dlouhodobé spotřeby z hlediska domácnosti	73
5. Nákupní úmysly	105
6. Faktory, které ovlivňují nákupy a vybavení u předmětů dlouhodobé spotřeby	117
7. Prognózy prodeje a vybavenosti u předmětů dlouhodobé spotřeby	125
Závěr	147
Literatura	149