

Obsah

PŘEDMLUVA.....	5
I. POJMOSLOVÍ STYLISTIKY	7
1. O JAZYKU A KOMUNIKACI.....	7
2. STYL A STYLISTIKA	9
3. DICHOTOMIE FORMY (SPISOVNOST – NESPISOVNOST) A DICHOTOMIE FUNKČNÍ	14
4. NORMY	21
5. TEORIE FUNKČNÍCH STYLŮ	28
a) Vývoj názorů na funkční stylovou diferenciaci	28
b) Současný stav	30
II. DIFERENCIACE A STRATIFIKACE NÁRODNÍHO JAZYKA.....	36
1. SPISOVNÝ JAZYK	36
2. NESPISOVNÉ ÚTVARY	40
a) Tradiční teritoriální dialekt.....	40
b) Interdialekt	42
c) Obecná čeština.....	43
3. POLOÚTVARY NÁRODNÍHO JAZYKA	45
a) Profesní mluva.....	45
b) Slang	47
c) Argot	47
III. SLOHOTVORNÍ ČINITELÉ.....	50
1. OBJEKTIVNÍ SLOHOTVORNÍ ČINITELÉ	51
a) Základní funkce komunikátu	51
b) Ráz komunikátu.....	53
c) Situace a prostředí	54
d) Charakter adresáta	55
e) Užitá forma komunikátu	55
f) Míra připravenosti komunikace	57
g) Užitý kód jazykové komunikace	58
h) Téma komunikátu.....	58
2. SUBJEKTIVNÍ SLOHOTVORNÍ ČINITELÉ.....	59
IV. STYLISTICKÉ ASPEKTY VÝSTAVBY TEXTU	64
1. STYLISTIKA A TEXTOVÁ SYNTAX; KOMPOZICE	64
2. SLOHOVÉ POSTUPY	66
3. MODIFIKACE SLOHOVÝCH POSTUPŮ	67
a) Modifikace informačního slohového postupu	67
b) Modifikace vyprávěcího slohového postupu	68
c) Modifikace popisného slohového postupu	69
d) Modifikace výkladového slohového postupu	73
e) Modifikace úvahového slohového postupu	74

f) Slohové útvary	75
4. HORIZONTÁLNÍ ČLENĚNÍ TEXTU	75
5. VERTIKÁLNÍ ČLENĚNÍ TEXTU	77
6. KOHERENCE A KOHÉZNOST TEXTU	77
7. ČLENĚNÍ MLUVENÝCH PROJEVŮ	78
8. KOMPLEXY KOMUNIKÁTŮ	78
V. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA VÝRAZOVÝCH PROSTŘEDKŮ	81
1. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ HLÁSKOVÝCH.....	82
2. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ MORFOLOGICKÝCH A SYNTAGMATICKÝCH ..	85
a) Podstatná jména.....	86
b) Přídavná jména.....	92
c) Zájmena.....	95
d) Číslovky	98
e) Slovesa	98
f) Příslovce	106
g) Předložky	106
h) Spojky	108
i) Částice.....	109
j) Citoslovce	109
3. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ SLOVOTVORNÝCH.....	109
4. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ SYNTAKTICKÝCH	116
5. SLOHOVÁ CHARAKTERISTIKA PROSTŘEDKŮ LEXIKÁLNÍCH	121
VI. MLUVENOST JAKO KONSTITUJÍCÍ FAKTOR PROJEVU	132
1. ŘEČ MLUVENÁ A ŘEČ PSANÁ	132
2. MLUVENÁ ŘEČ A KOMUNIKAČNÍ SITUACE	133
3. FAKTORY KONSTITUJÍCÍ MLUVENÝ PROJEV.....	136
4. SLOVOSLEDNÝ ASPEKT MLUVENÉ ŘEČI.....	138
5. STAVBA KOMUNIKÁTU PROSTĚDĚLOVACÍHO.....	140
6. VZTAH MLUVENOSTNÍCH PRVKŮ K OSTATNÍM STYLŮM	142
7. STYLOVÁ OBLAST PROSTĚDĚLOVACÍ	143
8. K MLUVENOSTNÍ STYLIZACI V LITERÁRNÍM DÍLE	143
VII. POJMOVOST JAKO KONSTITUJÍCÍ FAKTOR PROJEVU – FUNKČNÍ STYL ODBORNÝ	148
1. VYMEZENÍ STYLU	148
2. FAKTORY KONSTITUJÍCÍ ODBORNÉ PROJEVY	150
3. STYLOVÁ NORMA TEXTŮ ODBORNÉHO ZAMĚŘENÍ	152
a) Kompozice	152
b) Spisovnost odborného vyjadřování	154
c) Větná stavba	154
d) Morfologická stránka textů	157
e) Slovní zásoba odborných textů.....	157
4. DIFERENCIACE STYLU ODBORNÝCH JAZYKOVÝCH PROJEVŮ	161
5. SLOHOVÉ ÚTVARY ODBORNÉ KOMUNIKACE	163

VIII. DIREKTIVNÍ A OPERATIVNÍ FUNKCE JAKO KONSTITUJÍCÍ FAKTOR – FUNKČNÍ STYL ADMINISTRATIVNÍ	167
1. VYMEZENÍ STYLU	167
2. FUNKCE ADMINISTRATIVNÍCH TEXTŮ	168
3. A) NORMY ADMINISTRATIVNÍ KOMUNIKACE	168
3. B) STYLOVÁ NORMA ADMINISTRATIVNÍCH TEXTŮ	169
4. SLOHOVÉ ÚTVARY ADMINISTRATIVNÍ KOMUNIKACE.....	173
IX. ZÍSKÁVACÍ A PŘESVĚDČOVACÍ FUNKCE JAKO KONSTITUJÍCÍ FAKTOR PROJEVU – FUNKČNÍ STYL PUBLICISTICKÝ	176
1. STYLOVÁ SFÉRA PUBLICISTICKÁ A JEJÍ FUNKCE	176
2. MÍSTO PUBLICISTICKÉHO STYLU MEZI FUNKČNÍMI STYLY	177
3. JAZYKOVÁ STRÁNKA PUBLICISTICKÝCH PROJEVŮ	179
a) Obrazné vyjádření	182
b) Módní výrazy a výrazy odrážející dobu vzniku.....	183
c) Frazémy a jejich modifikace.....	184
d) Výrazy zobecňující sdělení	186
e) Specifický shodný atribut	187
f) Parenthese specificky publicistické, uplatnění citátů	188
g) Specifické užití jiných jazykových prostředků spisovného jazyka.....	189
h) Využití jazykových prostředků z jiných útvarů a poloutvarů národního jazyka... 190	
i) Metajazykový charakter vyjadřování	191
4. STYLOVÉ NORMY A ŽÁNROVÁ DIFERENCIACE.....	191
a) Stylové normy obecně	191
b) Mluvená a psaná publicistika	192
c) Styl reklamy.....	193
d) Žánrová diference dnešní publicistiky a kompozice komunikátů	195
X. PERSVAZIVNÍ FUNKCE JAKO KONSTITUJÍCÍ FAKTOR PROJEVU – FUNKČNÍ STYL RÉTORICKÝ	201
1. FAKTORY KONSTITUJÍCÍ ŘEČNICKÉ PROJEVY	201
2. VYMEZENÍ ŘEČNICKÉHO STYLU.....	202
3. STYLOVÁ NORMA ŘEČNICKÝCH PROJEVŮ	203
a) Odras veřejnosti promluv v textech.....	203
b) Působení kontaktu s kolektivním adresátem.....	204
c) Zvuková realizace a její odraz v textu	205
d) Vertikální členění řečnického projevu.....	206
e) Estetizující složky v řečnictví.....	206
4. ŽÁNRY ŘEČNICKÉ KOMUNIKACE A JEJICH NORMY	207
XI. DEKLAROVÁNÍ ESTETICKÉ FUNKCE JAKO KONSTITUJÍCÍ FAKTOR PROJEVU – FUNKČNÍ STYL UMĚLECKÉ LITERATURY	210
1. STYLISTIKA A POETIKA	210
2. JAZYK AUTORA A JEHO STYL.....	211
3. STYL UMĚLECKÉ LITERATURY	211

a) Singulární styl uměleckého díla a styl funkční	211
b) Funkce uměleckých textů	212
c) Literární dílo jako komunikát	214
4. POETIZACE UMĚLECKÉHO TEXTU.....	216
5. TEXTOVÁ VÝSTAVBA.....	216
a) Kompozice	217
b) Horizontální členění uměleckých textů	217
c) Vertikální členění textu	219
5. STYLOVÁ NORMA V JAZYKOVÉ VÝSTAVBĚ UMĚLECKÝCH TEXTŮ	221
a) Jazyk uměleckých děl a jazyk spisovný.....	221
b) Syntaktická stavba uměleckých textů	224
c) Hláskoslovná a tvaroslovná stránka textů.....	226
d) Lexikální stavba uměleckých textů.....	230
e) Implicitnost a explicitnost ve stavbě uměleckých textů.....	237
7. DIFERENCIACE STYLU TEXTŮ DEKLARUJÍCÍCH ESTETICKOU FUNKCI SDĚLENÍ.....	240
XII. METODOLOGICKÉ PROBLÉMY STYLISTIKY.....	245
1. VÝZKUMNÉ METODY STYLISTIKY	245
2. APLIKACE STYLISTICKÝCH POZNATKŮ.....	250
a) Příprava a tvorba věcného (zvláště odborného) komunikátu.....	250
b) Receptce věcného komunikátu a význam stylizace pro ni.....	253
3. PŘÍNOS FUNKČNÍ STYLISTIKY.....	257
ZÁVĚR.....	267
REJSTŘÍK.....	271
OBSAH.....	279

