

## OBSAH

1.	Úvod	5
2.	Počátky publicistiky	9
3.	Česká věda o publicistice	11
4.	Termíny aktualizace a automatizace	17
5.	Charakteristika deníku Moravskoslezský den	21
6.	Zvolené metody zpracování	23
7.	Titulky v deníku Moravskoslezský den	25
8.	Metařečová vyjádření a metadiskurs	43
9.	Jazykové prostředky zvýrazněné uvozovkami	65
9.1	Citáty cizích výroků	65
9.2	Verbální prostředky stylově příznakové	80
10.	Prostředky nepřímé nominace	101
10.1	Přirovnání (afektivní pojmenování)	106
10.2	Metafora	109
10.3	Metonymie	120
10.4	Epiteton	125
10.5	Prameny pro publicistická obrazná vyjádření	128
11.	Poznámky k neverbální komunikaci v MSD	139
12.	Závěr	145
13.	Poznámky	149
14.	Literatura	157
	Resumé	167