

Obsah

Předmluva	7
Část I	
Případové studie a příklady manažerského rozhodování	9
1. Případové studie - aktivní metoda výuky rozhodování	11
1.1 Podstata případových studií	11
1.2 Přínosy případových studií	12
1.3 Doporučení pro řešení případových studií	13
2. Komplexní případové studie	15
2.1 Personální rozhodování u firmy Cooper Pharmaceuticals, Inc.	15
2.2 Rozhodování o ceně produktu u firmy Computron	23
2.3 Rozhodování o podnikatelské strategii v a.s. Kortex	27
2.4 Problém umístění závodu	35
2.5 Rozhodování o inovacích v potravinářském podniku	38
2.6 Rozhodování u firmy Kellogg	43
2.7 Kritická rozhodnutí u firmy Porsche	44
2.8 Rozhodování o cílech firmy M & M	46
2.9 Rozhodování u firmy Johnson & Johnson	48
2.10 Obchodní jednání v Tchaj-wanu	50
2.11 Diskuse manažerů o stylu rozhodování	52
2.12 Ministudie rozhodovacích problémů	53
2.12.1 Výzkum a vývoj v společnosti BB	53
2.12.2 Manipulace s materiálem v textilním závodě	54
2.12.3 Rozhodování o umístění objektu	55
2.12.4 Strukturovanost pracovního úkolu	55
3. Případové studie a příklady aplikace metod rozhodování	57
3.1 Strategická a investiční rozhodování u společnosti Chemcid	57
3.2 Investiční rozhodování u firmy Particular Motors	60
3.3 Problém nedostatku zásob	62
3.4 Problém poruchy podmořských kabelů	64
3.5 Rozhodování o využití lyžařské oblasti	65
3.6 Problém soudní pře	67
3.7 Problém vadných kardiostimulátorů	68
3.8 Investiční rozhodování u společnosti Comtel	69
3.9 Problém sníženého tempa růstu	71

3.10	Problém plynového vrtu	72
3.11	Problém prodeje domu	72
3.12	Rozhodování o velikosti závodu	73
3.13	Problém velikosti tiskového nákladu	74
3.14	Problém nákupu strojů	76
3.15	Problém pekařského závodu	77
3.16	Investiční rozhodování firmy	78
3.17	Rozhodování za rizika	79
3.18	Výběr výzkumných úkolů	81
3.19	Hodnocení sportovní plastové obuvi	82
3.20	Volba optimální varianty suché žehličky	85
4.	Případové studie volby vhodného stylu rozhodování	86
4.1	Přidělení parkovacích míst	87
4.2	Hledání trosečníků	88
4.3	Havárie atomového reaktoru	89
4.4	Nařízení o nošení kravat	89
4.5	Problém nebezpečné dětské hračky	90
4.6	Série vloupání	91
4.7	Vzrušující cesta na festival	92
4.8	Problém nových strojů	93
4.9	Problém centralizace zásobování	93
4.10	Problém výzkumu a vývoje	94
Část II		
Manažerské hry		
5.	Podstata manažerských her	97
5.1	Vývoj manažerských her	97
5.2	Charakteristické rysy manažerských her	97
5.3	Průběh sehrávky	98
6.	Počítačové manažerské hry	101
6.1	Manažerská hra "Podnikatelská činnost"	101
6.1.1	Náplň a cíle hry	101
6.1.2	Pravidla hry	102
6.1.3	Průběh hry	106
6.2	Manažerská hra "Rozhodování v a.s. COMEX"	111
6.2.1	Scénář	111
6.2.2	Postup hry	111
6.2.6	Výchozí informace	112
6.3	Manažerská hra "Fish Banks, Ltd."	115
6.3.1	Zaměření manažerské hry	115

6.3.2 Scénář	115
6.3.3 Postup hry	116
6.3.4 Výchozí informace	116
7. Manažerské hry bez užití počítačů	123
7.1 Manažerská hra "Rozhodovací situace ve výrobním podniku"	123
7.1.1 Účel a účastníci manažerské hry	123
7.1.2 Vstupní údaje a pravidla hry	123
7.2 Manažerská hra "Výroba a distribuce piva"	131
7.2.1 Účel manažerské hry	131
7.2.2 Postup a pravidla hry	132

Druhá část učebního textu je věnována manažerským hrám. V páté kapitole je specifikována podstata a charakteristické rysy manažerských her jakožto významného aktivního nástroje výcviku rozhodování. Poslední dvě kapitoly učebního textu obsahují instrukční materiály pro účastníky her. V šesté kapitole jsou podklady pro sehrávku tří manažerských her počítačového charakteru a sedmá kapitola prezentuje podkladové materiály pro sehrávku dvou nepočítačových manažerských her.

Učební text může sloužit nejen pro výuku a výcvik manažerského rozhodování studentů Vysoké školy ekonomické, případně jiných vysokých škol, ale také najít uplatnění i ve vzdělávacích kurzech pro manažery z hospodářské praxe.