

ÚVOD .....	9
<b>I. MEZINÁRODNÍ OBCHOD .....</b>	<b>11</b>
1. <b>Teorie mezinárodního obchodu a obchodní politiky .....</b>	12
1.1 Předmět a metoda studia .....	12
1.2 <b>Klasický model komparativní výhody .....</b>	15
1.3 Model vybavenosti výrobními faktory – Heckscherova a Ohlinova teorie ..	34
1.4 Alternativní teorie mezinárodního obchodu .....	47
1.5 Teorie protekcionismu a obchodní politiky .....	53
2. <b>Mezinárodní obchodní politika: principy a instituce .....</b>	68
2.1 Vymezení pojmu .....	68
2.2 Obchodněpolitická opatření .....	70
2.3 Mezinárodní smlouvy obchodněpolitické povahy .....	73
2.4 Mnohostranný obchodní systém .....	75
2.5 Přístup na trh .....	83
2.6 Výjimky z principu nediskriminace .....	92
2.7 Světová obchodní organizace .....	96
3. <b>Vývoj mezinárodního obchodu zbožím a službami .....</b>	99
3.1 Vývoj mezinárodního obchodu .....	99
3.2 Vývoj cen v mezinárodním obchodu .....	108
3.3 Specifické rysy obchodu rozvojových zemí .....	113
3.4 Postavení tranzitivních ekonomik v mezinárodním obchodě .....	121
3.5 Specifika mezinárodního obchodu službami .....	125
<b>II. MEZINÁRODNÍ KAPITÁLOVÉ, MĚNOVÉ A FINANČNÍ VZTAHY .....</b>	<b>135</b>
4. <b>Mezinárodní pohyb kapitálu .....</b>	136
4.1 Formy a struktura mezinárodních pohybů kapitálu .....	137
4.2 Teritoriální struktura kapitálových transakcí .....	141

4.3	Struktura kapitálových transakcí podle kategorií	143
4.4	Zahraniční investiční pozice a zadluženost	151
<b>5.</b>	<b>Měnový kurz</b>	159
5.1	Vymezení pojmu a základní přístupy	159
5.2	Teorie měnového kurzu	160
5.3	Systémy měnových kurzů	162
<b>6.</b>	<b>Mezinárodní měnové systémy</b>	168
6.1	Základní pojmy a vztahy	168
6.2	Vývoj peněžního a platebního systému	168
6.3	Měnové soustavy	172
6.4	Bretton-woodský systém	178
6.5	Evropský měnový systém	193
<b>III.</b>	<b>ZAHRANIČNÍ EKONOMICKÉ VZTAHY A NÁRODNÍ EKONOMIKA</b>	<b>201</b>
<b>7.</b>	<b>Úloha zahraničního obchodu v ekonomice</b>	202
7.1	Obecné funkce zahraničního obchodu v ekonomice	202
7.2	Specifika fungování zahraničního obchodu v České republice	217
7.3	Systémové změny jako předpoklad zvýšení intenzity a efektivnosti zahraničního obchodu České republiky	231
<b>8.</b>	<b>Platební bilance</b>	236
8.1	Struktura platební bilance	236
8.2	Ekonomická analýza platební bilance (horizontální a vertikální)	242
8.3	Vyrovňovací procesy platební (výkonové) bilance	249
<b>9.</b>	<b>Kurzová politika České republiky v souvislosti se zahraničním obchodem</b>	256
9.1	Vznik čs. koruny a vývoj jejího kurzu do začátku 50. let (1919–1953)	256
9.2	Kurz koruny v letech centrálně plánované ekonomiky (1953–1990)	258
9.3	Zavedení vnitřní směnitelnosti koruny	264
9.4	Systém pevného kurzu koruny s vazbou na měnový koš	268
9.5	Pevný kurz koruny jako nominální „kotva“ v ekonomice a reálný kurz	270
9.6	Vývoj kurzu koruny po zavedení vnější směnitelnosti	275
<b>10.</b>	<b>Zahraněobchodní politika České republiky</b>	282
10.1	Úvod	282
10.2	Členství České republiky v GATT a jeho vliv na obchodní politiku země	284

10.3	Autonomní nástroje v zahraničním obchodě ČR	285
10.4	Smluvní nástroje v české zahraničněobchodní politice	292
10.5	Proexportní politika	303
<b>11.</b>	<b>Vývoj mezinárodní konkurenceschopnosti České republiky</b>	<b>315</b>
11.1	Pojem, přístupy	315
11.2	Indikátory měřitelné	317
11.3	Institucionální aspekty mezinárodní konkurenceschopnosti	340
<b>12.</b>	<b>Integrace České republiky do světové ekonomiky</b>	<b>345</b>
12.1	Dvě teoretické koncepce ekonomické integrace	345
12.2	Představa integrace v klasické koncepci a její problémy	350
12.3	Institucionální přístup	357
12.4	Aplikace neoklasického modelu na vnější ekonomické vztahy ČR	363
12.5	Institucionální ekonomie a postsocialistická transformace	368
	<b>LITERATURA</b>	<b>379</b>