

Obsah

1 EKONOMIE JAKO VĚDA	4
1.1 EKONOMIE JAKO SPOLEČENSKÁ VĚDA	4
1.1.1 Předmět ekonomie	4
1.1.2 Ekonomie makro a mikro	4
1.1.3 Vztah ekonomie k jiným vědám	4
2 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÁ VÝCHODISKA	5
2.1 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ SYSTÉMY	5
2.2 HISTORICKÝ VÝVOJ EKONOMICKÝCH TEORIÍ	7
2.3 ZÁKON VZÁCNOSTI A ZÁKON EKONOMIE ČASU	9
2.4 TEORIE POTŘEB	10
3 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ POJMY	12
3.1 HOSPODÁŘSKÝ PROCES	12
3.1.1 Výroba, výrobní faktory, hranice produkčních možností	12
3.1.2 Rozdělování a přerozdělování	16
3.1.3 Směna	16
3.1.4 Spotřeba	17
3.2 TRH A JEHO ZÁKONY	19
3.3 EKONOMIKA A NEZISKOVÝ SEKTOR	26
3.4 HODNOCENÍ NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ	28
3.4.1 Hrubý národní produkt	30
3.4.2 Hrubý domácí produkt	30
3.4.3 Národní důchod	31
3.4.4 Čisté ekonomické bohatství	31
3.4.5 Problematika šedé a černé ekonomiky	31
3.5 EKONOMICKÁ ROVNOVÁHA A EKONOMICKÝ RŮST. HOSPODÁŘSKÝ CYKLUS	33
3.6 CENY A INFLACE	35
3.7 NEZAMĚSTNANOST	38
3.8 SVĚTOVÉ TRHY A MEZINÁRODNÍ OBCHOD	42
3.8.1 Absolutní a komparativní výhody v mezinárodním obchodě	43
3.8.2 MMF - Mezinárodní měnový fond	44
3.8.3 Evropská unie	45
4 SUBJEKTY NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ	50
4.1 FIRMY A JEJICH PRÁVNÍ FORMY	51
4.1.1 Živnosti	52
4.1.2 Obchodní zákoník, spojování podnikatelů se vznikem právnické osoby	54
4.1.3 Spojování podnikatelů bez vzniku právnické osoby	61
4.1.4 Státní podniky	62
5 PODNIKOVÁ EKONOMIKA	65
5.1 ZAKLÁDÁNÍ PODNIKU	65
5.2 MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ VÝSTAVBA PODNIKU	65

5.3	INVESTIČNÍ MAJETEK A TECHNICKÝ ROZVOJ	66
5.3.1	Členění investičního majetku	66
5.3.2	Způsoby pořízení IM	67
5.3.3	Oceňování IM a odepisování IM	68
5.3.4	Evidence investičního majetku	71
5.3.5	Reprodukce investičního majetku	72
5.3.6	Technický rozvoj	73
5.4	ZÁSOBOVÁNÍ A LOGISTIKA	74
5.4.1	Členění oběžného majetku firmy a jeho koloběh	74
5.4.2	Zásady racionálního zásobování	76
5.4.3	Plán zásobování	77
5.4.4	Řízení zásob	77
5.4.5	Právní stránka obchodních vztahů	79
5.4.6	Logistika	81
5.4.7	Evidence a doklady	82
5.5	VÝROBA, JAKOST A INOVACE	85
5.5.1	Příprava výroby, plán výroby	85
5.5.2	Průběh výroby	87
5.6	MARKETING, PRODEJ	90
5.6.1	Historie vývoje marketingu	91
5.6.2	Rozlišení pojmů marketing a prodej	92
5.6.3	Informační systém marketingu	92
5.6.4	Segmentace trhu	93
5.6.5	Strategické plánování v marketingu	95
5.6.6	Marketingový mix (výrobek, cena, propagace, distribuce)	98
5.6.7	Prodej	108
5.7	EKONOMICKÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM A ÚČETNICTVÍ	112
5.7.1	Kalkulace	112
5.7.2	Účetnictví - zásady využívané oběma účetními systémy	115
5.7.3	Podvojně účetnictví	120
5.7.4	Jednoduché účetnictví	154
5.7.5	Inventarizace	156
5.7.6	Financování firmy	157
5.8	PERSONALISTIKA	167
5.9	MANAGEMENT	173
5.9.1	Definice managementu a manažera	173
5.9.2	Role manažera	174
5.9.3	Manažerské funkce	175
5.9.4	Historie managementu	185
5.10	INFORMAČNÍ SYSTÉM PODNIKU	188
5.11	PODNIK A ODBORY	189
6	HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA	190
6.1	FUNKCE STÁTU A JEHO NÁSTROJE	190
6.2	DAŇOVÝ SYSTÉM	195
6.2.1	Daň z přidané hodnoty	196
6.2.2	Spotřební daň	199
6.2.3	Daň z příjmu	200
6.2.4	Daň silniční	202
6.2.5	Daň dědická, darovací a z převodu nemovitostí	203
6.2.6	Daň z nemovitosti	203

6.3	SOCIÁLNÍ A ZDRAVOTNÍ POJIŠTĚNÍ	204
6.4	CELNICTVÍ	205
6.5	TRANSFORMACE EKONOMIKY ČR 1990-1998	206

7	FINANČNÍ TRHY	210
----------	----------------------	------------

7.1	STRUKTURA FT	210
7.2	PENĚŽNÍ TRH	210
7.3	KAPITÁLOVÝ TRH	214
7.4	BURZY A BURZOVNÍ OBCHODY	221
7.5	BANKOVNICTVÍ	226
7.6	POJIŠŤOVNICTVÍ	234
7.6.1	Trh pojišťovacích služeb v ČR	234
7.6.2	Penzijní připojištění	235
7.7	JINÉ FORMY FINANČNÍCH PRODUKTŮ	237