

# obsah

Poděkování	6
Úvod	8
<b>Kapitola 1</b>	
<b>Od kulturního průmyslu (culture industry) přes kulturní průmysly (cultural industries) ke kreativním průmyslům (creative industries)</b>	12
1.1 Kulturní průmysl – adornovsko-horkheimerovská skepse	13
1.2 Kulturní průmysly – skepse překonána	14
1.3 Cultural quarter policies, kreativní města a kreativní klastry – na cestě ke kreativním průmyslům	17
1.4 Kreativní průmysly – kreativita ve středu politických a ekonomických zájmů	20
<b>Kapitola 2</b>	
<b>Nejednotné terminologické a obsahové vymezení fenoménu v současném světě</b>	22
2.1 Akademické definice	23
Charles David Throsby	23
David Hesmondhalgh	25
John Hartley	29
John Howkins	31
2.2 Richard Florida a kreativní třída	40
Kreativní třída	41
Podmínky pro úspěšný rozvoj kreativní ekonomiky	43
Kreativní index	44
2.3 Definice kreativního průmyslu používané v politické praxi	47
Velká Británie	47
Singapur	48
Austrálie	49
Definice kreativních průmyslů užívané organizacemi s nadnárodním významem	51
<b>Kapitola 3</b>	
<b>Vybrané otázky z problematiky kreativních průmyslů a kreativní ekonomiky</b>	54
3.1 Rizika, s nimiž se subjekty ve sféře kreativních průmyslů potýkají	55

Nikdo neví, jak to dopadne	55
Vysoké počáteční investice	57
Eskalace nákladů	58
Další rizika	59
3.2 Management ve sféře kreativních průmyslů	60
Kordinace	61
Kontrola	62
Čtyři typy kreativních organizací podle Davise a Scase	63

#### **Kapitola 4**

#### **Vztah kreativního průmyslu a nekomerčního umění podporovaného z veřejných rozpočtů**

4.1 Lineární vztah	71
4.2 Relativizace lineárních vztahů	75
4.3 Kreativní ekologie	77
Prameny	80
Seznam obrázků	85