
OBSAH

Úvod: Otázka	9
1. Uvnitř krabice: Johnův příběh	13
2. Hledáme, jak funguje svět	19
3. Zákon přitažlivosti	28
4. Svět vašeho mozku	39
5. Jak změnit svoji mysl	55
6. Podnik vašich snů	69
7. Proces neurálního přeprogramování™	96
8. Neurální přeprogramování: časté otázky a odpovědi	127
9. Důležité věci: Murrayův příběh	141
10. Vize, fokus, akce	148
11. Ideální zákazník pro vás	156
12. Inovace ve vašem byznysu	174
13. Určete, co je DNA vašeho byznysu	193
14. Oslovení ideálního zákazníka	206
15. Myšlení ve velkém	222

<i>Závěr: Cesta</i>	237
<i>Poděkování</i>	237
<i>Příloha 1 – Formulář pro zákaznický průzkum</i>	240
<i>Příloha 2 – Pět hlavních odvětví: společná citlivá místa</i>	246
<i>Příloha 3 – Distribuční kanály, marketingové strategie, marketingové taktiky</i>	254
<i>Příloha 4 – Pět hlavních průmyslových odvětví: společné distribuční kanály a marketingové strategie</i>	261
<i>Prameny</i>	265