

OBSAH:

1	Úvod	7
1.1	Cíle práce a přehled jejich naplnění	9
1.2	Geneze práce a poděkování	11
2	Teorie nastolování agendy	13
2.1	Dvě výzkumné tradice	13
2.2	Veřejný problém, agenda a proces	16
2.3	Ovlivňují média veřejnost nebo naopak?	26
2.4	Princip nastolování veřejné agendy	28
2.5	Vliv osobní zkušenosti	30
2.6	Role interpersonální komunikace v procesu nastolování veřejné agendy	33
2.7	Genderové rozdíly	37
3	Metodologie výzkumu nastolování agendy	39
3.1	Veřejná agenda a agenda členů veřejnosti: Blumerova kritika	39
3.2	Intrapersonální, interpersonální a vnímaná agenda	40
3.3	Jak se měří veřejná agenda?	42
3.4	Jak se měří mediální agenda?	46
3.5	Základní přístupy ke studiu nastolování agendy veřejnosti	48
3.6	Metody určení kauzality	49
3.7	Jak se zkoumá politická agenda?	54
3.8	Metodologie následujících empirických kapitol	56
4	Princip procesu nastolování veřejné agendy	57
4.1	Data a proměnné	58
4.2	Analýza	60
4.3	Závěr	76
5	Vliv struktury obsahu televizního zpravodajství	79
5.1	Definice vysvětlujících proměnných	79
5.2	Hypotézy	80
5.3	Data a proměnné	80
5.4	Analýza dat – postup a výsledky	84
5.5	Závěry a diskuse	87
6	Vliv osobní zkušenosti	91
6.1	Hypotézy	91
6.2	Popis použitých dat a proměnných	95
6.3	Analýzy	97
6.4	Závěry	102
7	Vliv interpersonální komunikace a genderu	105
7.1	Metodologie	107
7.2	Analýza	111
7.3	Diskuse	117
7.4	Závěr	119
8	Závěr	121
8.1	Shrnutí výsledků	121
8.2	Zhodnocení výsledků	128
8.3	Doporučení pro pokračování práce na tématu	129
	Přílohy	133
	Seznam literatury	149
	Résumé	157
	Резюме	158
	Rejstřík:	159

SEZNAM PŘÍLOH:

Příloha 4.1	133
Příloha 4.2	134
Příloha 4.3	135
Příloha 5.1	136
Příloha 5.2	137
Příloha 7.1	138
Příloha 7.2	140
Příloha 7.3	142
Příloha 7.4	143
Příloha 7.5	144
Příloha 7.6	145
Příloha 7.7	146
Příloha 7.8	147
Příloha 7.9	148