

Obsah

Slovo ke čtenáři	7
ČÁST I Základy managementu a vztah k podnikání	9
1. Vymezení základních pojmů managementu a podnikání	11
2. „Školy“ manažerského myšlení a jednání	19
3. Prostředí manažerské práce (změny, rizika a neurčitost)	27
4. Sociální zodpovědnost, etika a kultura manažerské práce	45
5. Informační a znalostní podpora manažerské práce	56
ČÁST II Struktura a typický obsah manažerské práce	63
6. Koncepty manažerských funkcí	65
6.1 Plánování	74
6.2 Organizování	90
6.3 Výběr a rozmístění spolupracovníků	105
6.4 Vedení lidí	118
6.5 Kontrola	140
6.6 Analýza	147
6.7 Rozhodování	150
6.8 Implementace	155
7. Koncepty manažerských rolí	158
8. Koncepty kritických faktorů úspěchu	162
ČÁST III Současný management a jeho inovační rozvoj	169
9. Systémové pojetí manažerské práce	171
9.1 Podnikatelská strategie a její rozklad (dekompozice)	183
9.2 Organizační struktura	207
9.3 Podnikové procesy a reengineering	216
9.4 IS/ICT	227
9.5 Spolupracovníci	245
9.6 Tvůrčí vedení spolupracovníků („leadership“)	247
10. Organizační kultura	257
11. Znalostní zázemí organizace	261

Obsah

12. Kvalita, inovace a faktor času	269
13. Partnerské vztahy organizací v síťové ekonomice	280
14. Synergie v moderním managementu	290
Závěr	299
<i>Seznam obrázků</i>	<i>301</i>
<i>Literatura</i>	<i>302</i>
<i>Jmenný rejstřík</i>	<i>315</i>
<i>Věcný rejstřík</i>	<i>321</i>