

Obsah

Seznam zkratk	VII
Průvodce studiem	IX
1. Úvod do studia	1
1.1 Základní definice ekonomie	2
1.2 Historický vývoj ekonomického myšlení	4
1.3 Shrnutí kapitoly	6
1.4 Přehled nových pojmů	7
1.5 Klíč k průběžným ověřovacím testům	8
1.6 Kontrolní test	9
2. Výroba, vzácnost ekonomických zdrojů a problém jejich alokace	11
2.1 Výrobní faktory	12
2.1.1 Výrobní faktory – půda, práce, kapitál	12
2.1.2 Vzácnost výrobních faktorů	13
2.1.3 Problém alokace vzácných statků	13
2.2 Křivky výrobních možností (KVM)	16
2.2.1 Náklady obětované příležitosti	17
2.2.2 Vliv ekonomického růstu na průběh křivky KVM	18
2.2.3 Efekty ze specializace	20
2.2.4 Zákon klesajících výnosů	20
2.2.5 Výnosy z rozsahu	21
2.3 Shrnutí kapitoly	23
2.4 Přehled nových pojmů	24
2.5 Klíč k průběžným ověřovacím testům	25
2.6 Kontrolní test	27

3. Nabídka, poptávka a cena	31
3.1 Nabídka a poptávka, formování rovnovážné ceny	32
3.1.1 Nabídka a zákon rostoucí nabídky	33
3.1.2 Poptávka a zákon klesající poptávky	34
3.1.3 Cena, tržní a rovnovážná cena, cenová regulace	36
3.2 Pružnost nabídky a poptávky	41
3.2.1 Cenová pružnost nabídky	41
3.2.2 Cenová pružnost poptávky	44
3.2.3 Křížově-cenová pružnost poptávky	49
3.2.4 Příjmová pružnost poptávky	50
3.3 Změny křivek poptávky a nabídky v důsledku působení/změn necenových faktorů	53
3.4 Substituční a důchodový efekt	55
3.5 Shrnutí kapitoly	58
3.6 Přehled nových pojmů	59
3.7 Klíč k průběžným ověřovacím testům	60
3.8 Kontrolní test	68
4. Teorie chování firmy	73
4.1 Produkce firmy, náklady a příjmy firmy	75
4.1.1 Časové rozlišení produkce firmy	75
4.1.2 Produkční funkce	75
4.1.3 Náklady a jejich členění	78
4.1.4 Náklady v krátkém a dlouhém časovém období	82
4.1.5 Úspory a ztráty ze změn objemu výroby	84
4.1.6 Příjmy a jejich členění	85
4.2 Dokonalá a nedokonalá konkurence	87
4.2.1 Zisk	90
4.2.2 Rovnováha firmy	91
4.2.2.1 Matematické odvození rovnováhy firmy	91
4.2.2.2 Rovnováha firmy v podmínkách dokonalé konkurence	92
4.2.2.3 Rovnováha firmy v podmínkách nedokonalé konkurence	93
4.2.2.4 Stanovení rovnováhy firmy způsobem „total revenue – total cost“	94
4.2.3 Podmínka ukončení činnosti firmy, bod vyrovnání	95
4.3 Shrnutí kapitoly	100
4.4 Přehled nových pojmů	101
4.5 Klíč k průběžným ověřovacím testům	102
4.6 Kontrolní test	108

5. Teorie chování spotřebitele	114
5.1 Teorie užitku	115
5.1.1 Užitečnost zboží pro spotřebitele	115
5.1.2 Zákon klesající mezní užitečnosti	116
5.1.3 Rovnováha spotřebitele	117
5.1.4 Spotřebitelský přebytek	119
5.1.5 Změny křivek mezní užitečnosti v důsledku změn důchodů	120
5.2 Stanovení rovnováhy spotřebitele pomocí indiferenčních křivek	122
5.2.1 Indiferenční křivky	123
5.2.2 Zákon substituce	125
5.2.3 Linie příjmu a rovnováha spotřebitele	126
5.2.4 Rovnováha spotřebitele vyjádřená pomocí indiferenční mapy a linie příjmu	127
5.2.5 Substituční, důchodový a cenový efekt a jejich vyjádření pomocí indiferenčních křivek	127
5.3 Shrnutí kapitoly	129
5.4 Přehled nových pojmů	130
5.5 Klíč k průběžným ověřovacím testům	131
5.6 Kontrolní test	135
6. Firma v podmínkách nedokonalé konkurence	139
6.1 Nedokonalá konkurence	140
6.1.1 Monopol	143
6.1.2 Monopolní cena, monopolní zisk	144
6.1.3 Oligopol	146
6.1.4 Křivka nabídky monopolu	147
6.1.5 Monopolní moc	147
6.1.6 Společenská neefektivnost monopolu	148
6.2 Funkce státu při ochraně hospodářské soutěže	153
6.3 Shrnutí kapitoly	155
6.4 Přehled nových pojmů	156
6.5 Klíč k průběžným ověřovacím testům	157
6.6 Kontrolní test	162
7. Trhy výrobních faktorů	169
7.1 Základní charakteristika trhu výrobních faktorů	170
7.2 Jak trhy výrobních faktorů fungují	172
7.3 Cenová pružnost poptávky po výrobních faktorech	174
7.4 Půda a pozemková renta	175
7.5 Trh práce	176

7.6 Trh kapitálu	180
7.7 Shrnutí kapitoly	186
7.8 Přehled nových pojmů	188
7.9 Klíč k průběžným ověřovacím testům	188
7.10 Kontrolní test	192
Řešení samostatných testů	195
Seznam použité literatury	197