

OBSAH

ÚVOD.....	5
MARKÉTA MUSILOVÁ, JAKUB ŠEDO	
DISKUSE O ZAVEDENÍ PŘÍMÉ VOLBY PREZIDENTA V ČESKÉ REPUBLICCE A JEJÍ SCHVÁLENÍ.....	9
Úvod.....	9
Diskuse o zavedení přímé volby prezidenta	11
Pokusy o zavedení přímé volby prezidenta.....	22
Schválení přímé volby prezidenta	31
Závěr	35
TOMÁŠ FRANKO, EVA NOVÁČKOVÁ, JAKUB ŠEDO	
NOMINACE KANDIDÁTŮ, PRŮBĚH A VÝSLEDKY VOLEB.....	37
Úvod.....	37
Nominace a kandidáti	37
Registrace kandidátů a soudní dohra	44
První kolo voleb	47
Situace mezi prvním a druhým kolem voleb a druhé kolo voleb	49
PAVLÍNA ŠEDOVÁ	
POSTAVENÍ ČESKÉHO PREZIDENTA VE STŘEDOEVRPSKÉM KONTEXTU	53
Úvod.....	53
Proces vzniku nového ústavního pořádku země a jeho vliv na pozici hlavy státu v systému	55
Ústavní postavení prezidenta v systému	59
Vztah k moci výkonné	59
Vztah k moci zákonodárné	62
Závěr	63

OTTO EIBL, MILOŠ GREGOR, ALENA MACKOVÁ	
KAMPANĚ PŘED PREZIDENTSKOU VOLBOU	67
Profily kandidátů a kampaně před prvním kolem volby	69
Jana Bobošíková (SBB)	70
Jiří Dienstbier (ČSSD)	71
Jan Fischer	73
Taťána Fischerová	75
Vladimír Franz	77
Zuzana Roithová (KDU-ČSL)	79
Karel Schwarzenberg (TOP 09)	80
Přemysl Sobotka (ODS)	83
Miloš Zeman (SPOZ)	84
Druhé kolo volby: soubor mezi Milošem Zemanem a Karlem Schwarzenbergem	86
Vyjádření podpory do druhého kola volby	88
Debatní duely v médiích	88
Závěr	90

MILOŠ GREGOR, LENKA HRBKOVÁ	
PŘEDVOLEBNÍ PRŮZKUMY	91
Úvod	91
Vhled do problematiky předvolebních průzkumů	92
Výzkumy prováděné v České republice před volbou prezidenta 2013	96
CVVM	98
MEDIAN	100
PPM Factum	101
SANEP	103
STEM	105
Dodržování etických a metodologických standardů	106
Reflexe průzkumů v médiích	108
Závěr	113

KAMIL GREGOR

STRUKTURA VOLIČSKÝCH PŘESUNŮ

MEZI PRVNÍM A DRUHÝM KOLEM	115
Úvod.....	115
Použitá data.....	117
Volební výsledky	117
Politické postoje prezidentských kandidátů	118
Metody.....	121
Bayesovský model ekologické inference.....	121
Prostorový model politických preferencí W-NOMINATE	122
Výsledky analýzy	124
Shoda výsledků modelu ekologické inference a dotazníkového šetření MEDIAN.....	124
Srovnání struktury voličských přesunů při prezidentských a senátních volbách	128
Vztah mezi voličskými přesuny a politickými postoji kandidátů.....	132
Závěr	138

MICHAL PINK, PETR VODA

VOLEBNÍ GEOGRAFIE	141
Úvod.....	141
Metodologické zázemí (teorie centrum – periferie)	142
První kolo prezidentských voleb	144
Jiří Dienstbier.....	145
Jan Fischer	146
Karel Schwarzenberg.....	147
Miloš Zeman	149
Přemysl Sobotka	150
Zuzana Roithová	151
Druhé kolo voleb	156
Závěr	162

MICHAL NOVÝ

VOLEBNÍ ÚČAST.....	165
Úvod.....	165
Míra volební participace u nejvíce podobných případů.....	166
Volební účast v prvním a druhém kole volby	168
Druhořadost voleb prezidenta republiky?	171
Shlukování okresů na základě multikriteriální analýzy	173
Výstupy shlukování	177
Explanace volební participace na individuální úrovni	181
Shrnutí	187

OTTO EIBL, VLASTIMIL HAVLÍK

PROFIL VOLIČŮ	191
Úvod.....	191
První kolo voleb	192
Základní sociodemografické charakteristiky voličů.....	192
Politické postoje voličů	194
Čas rozhodnutí.....	200
Zvažovali voliči i jiného kandidáta?.....	202
Důvod, který vedl k účasti na prvním kole prezidentské volby ..	204
Důvod, který vedl k volbě konkrétního kandidáta.....	206
Dominantní téma prvního kola volby?	208
Druhé kolo voleb.....	209
Základní sociodemografické charakteristiky voličů.....	209
Volební účast v druhém kole a přesuny voličů mezi prvním a druhým kolem volby	211
Čas rozhodnutí	214
Důvod, který vedl k účasti na druhém kole volby.....	215
Důvod, který vedl k volbě konkrétního kandidáta.....	217
Politické postoje	218
K jakým stranám mají voliči prezidentských kandidátů blízko?	220
Dominantní téma druhého kola volby?	223

Závěr	224
Příloha: Nejdůležitější témata prvního a druhého kola volby	225
ZÁVĚR.....	227
PRAMENY A LITERATURA.....	231
SUMMARY	248