

OBSAH

Úvod	9
Část I. SOCIALISTICKÁ PROGNOTIKA A VYUŽÍVÁNÍ KATEGORIE SPOLEČENSKÉ POTŘEBY	15
1. Prognostika a vědeckost plánování	15
1.1 Charakter prognostiky	17
1.2 Základní přístupy	18
1.3 Prognózování jako první etapa plánovací činnosti	19
2. K problematice klasifikace prognóz	22
3. Specifický charakter poslání a obsahu socialistické prognostiky	27
3.1 Prognostická činnost v rámci RVHP	29
4. Systém prognóz v národním hospodářství	31
5. Společenské potřeby v systému prognóz	38
5.1 Základní teoretická východiska	38
5.2 Kategorie společenské potřeby	40
5.3 Postavení společenských potřeb v systému prognóz /model systému prognóz/	45
6. Potřeby národního hospodářství a prognostická činnost ve výrobních hospodářských jednotkách	49
6.1 Národohospodářské potřeby jako výraz spo- lečenských potřeb	51
6.2 Uspokojování společenských potřeb v prognó- zách výrobních hospodářských jednotek	52
6.3 Cílový charakter a pojetí prognostické činnosti ve výrobních hospodářských jednotkách	60
	5

6.3.1	Promítnutí cílů národního hospodářství a socialistického společenství do prognóz výrobní hospodářské jednotky	60
6.3.2	Rozhodovací proces tvorby a zabezpečení cílů prognóz výrobní hospodářské jednotky	67
Část II. ORIENTACE VÝZKUMU A VÝVOJE NOVÝCH VÝROBKŮ VE VÝROBNÍCH HOSPODÁŘSKÝCH JEDNOTKÁCH		85
7.	Hlavní faktory podmiňující zaměření výzkumu a vývoje nových výrobků ve výrobní hospodářské jednotce	85
7.1	Životní cyklus výrobku	86
7.2	Příčiny neúspěchu nových výrobků ve společenské praxi	88
7.3	Pojetí nového výrobku	90
7.4	Společenské potřeby, celospolečenské zájmy a požadavky uživatelů v řízení výzkumu a vývoje nových výrobků	92
7.4.1	Informace o relevantních společenských potřebách	93
7.4.2	Informace o uživatelích	95
7.4.3	Celospolečenské zájmy	100
8.	Proces utváření nového výrobku a jeho zavádění do společenské praxe	102
8.1	Základní etapy procesu výzkumu a vývoje nového výrobku a jeho zavádění do praxe	102
8.2	Příprava návrhu budoucího výrobku	109
8.2.1	Vyhledávání, selekce a výběr idejí	109
8.2.2	Koncepce nového výrobku	118
8.3	Vývoj nového výrobku a jeho zavedení do výroby	122
8.4	Společenské potřeby a požadavky uživatelů v procesu utváření nového výrobku a jeho zavádění do praxe	124
9.	Prognózování potřeby nového výrobku	128
10.	Rozhodovací proces výzkumu a vývoje nového výrobku	139
	Závěr	146

Příloha č. 1 : Přehled vyráběných typů traktorů v ČSSR od r. 1946 do r. 1973 /křivky životního cyklu traktorů/	149
Příloha č. 2 : Anketa k vybraným otázkám řízení technického rozvoje nových výrobků v podnicích /závěry analýzy/	150
Shrnutí výsledků	153