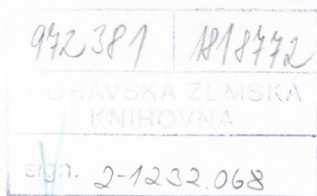




Obsah

658



PŘEDMLUVA 9

Stvořena k explozi
O této knize
Otepluje se
Funky pravdy pro nýmandy a něco navrch

FUNKY ČASY 21

Bitva mozků 26

Třetí informační revoluce 27

Revidované revoluce 30

Funky business je skutečně globální
 Funky business znamená více konkurence ve všem a všude
 Funky business vyžaduje kreativní hledání diferenciací
 Funky business vyžaduje tvůrčí přístup k organizaci
 Funky business staví management a řízení do popředí
 Funky business nám dává moc

Vzhůru do funky budoucnosti 40

SÍLY FUNKU 45

Technologie: nekonečný příboj 48

Digitální data
 Digitální sny

Instituce: přestavba mauzoleí 57

Instituce kapitalismu
 Národní stát
 Politické strany
 Věčná firma
 Rodina

Hodnoty: od teleskopů ke kaleidoskopům 67

Pracovní hodnoty
 Fúze v globální vesnici
 Duchovní prázdnota

Deregulace života: odsouzení ke svobodě 71

Jak zvládnout chaos

FUNKY VESNICE	77
Společnost nadbytku	79
Tržní horečka	
Nesmyslná nabídka	
Nulové komunikační náklady	
Návrat náročného zákazníka	
Boj o pozornost	
Současnost: společnost fungující v reálném čase	87
Éra aukcí	
Společnost založená na intelektu	92
Konkurence založená na kompetencích	
Propojená společnost	96
Dálný západ	
Dálný východ	
Uzavřený východ	
Blízké Tady	
Atd.	
Rychlíci a loudalové	
Mocní termity	
Společnost bez jasných hranic	106
Fragmentovaná společnost	109
Polarizace	
Tribalizace	
Individualizace	
Po-spo-jo-va-ná společnost	113
Vítěz bere vše	115
Konkurence podle receptu	
FUNKY A. S.	121
Funky a. s. je zaměřená	125
Úzké zaměření	
Vyprázdňené zaměření	
Cílené zaměření	
Funky a. s. využívá pákový efekt	134
Vnitřní pákový efekt	
Průmyslový pákový efekt	
Nadnárodní pákový efekt	
Funky a. s. je inovativní	142

	Inovace změnou strategie	
	Inovace rychlostí	
	Inovace chytrostí	
	Naslouchat zákazníkům a ignorovat je	
	Kombinování heterogenity a homogenity	
	Funky a. s. je heterarchická	153
	Funky model	155
	Sedm rysů funky firmy	
	Recept na úspěch?	160
FUNKY VY		163
	Smysluplné vedení	168
	Směr – dej mi vizi	
	Experimentování – odpusť mi	
	Vzdělání – rozviň mě	
	Osobní přístup – vnímej mě	
	Ukažte, co ve vás je	184
	Budte jedineční	186
	Staňte se firmou	188
	Zapojte se	189
	Dreamanagement	191
CÍTIT SE FUNKY		195
	Toto je podstata toužebných snů	198
	Od lokality k organizaci	
	Poslední tabu	203
	Infinítní inovace	207
	Pocitová strategie	
	Budování emocionálního podnikání	
	Průměrní to nikdy nevyhrají	
AUTOŘI FOTOGRAFIÍ		219