

OBSAH

PŘEDMLUVA K ČESKÉMU VYDÁNÍ	9	IV. „VNITRNÍ ORGANIZACE“ VE VJEMU	72
PŘEDMLUVA	14	1. Vytyčení problému	72
PRVNÍ KAPITOLA		2. Diskuse	78
PSYCHOLOGICKÝ EXPERIMENT	16	V. VJEM A „EXTERNÍ ORGANIZACE“ PODNĚTŮ	83
<i>Prof. PhDr. Richard Meili, Bern</i>		1. Vytyčení problému	83
DRUHÁ KAPITOLA		2. Diskuse	88
PSYCHOFYZIKA A MĚRNÉ METODY PSYCHOLOGICKÉ		ČTVRTÁ KAPITOLA	
<i>Prof. PhDr. Gösta Ekman, Stockholm</i>		PAMĚŤ A UČENÍ	
I. NOVÁ PSYCHOFYZIKA	29	<i>Prof. PhDr. et JUDr. Hubert Rohracher, Vídeň</i>	
1. Úvod	29	ÚVOD	91
2. Měření subjektivních proměnných	31	I. PAMĚŤ PRO VĚDĚNÍ	92
3. Vztahy S-R (Problémový typ I)	34	1. Vštípení a reprodukce verbálních obsahů; metody zkoumání učení opakovaním	92
4. Psychofyziologické vztahy (Problémový typ II)	43	2. Asociace	95
5. Intrasubjektivní vztahy (Problémový typ III)	46	3. Poruchy vštípení a reprodukce (pamětní útlumy)	101
II. JINÉ DRUHY MĚŘENÍ V PSYCHOLOGII	47	4. Zapomínání	105
1. Indirektní psychofyzické metody	48	5. Znovupoznání	109
2. Testové metody	51	6. K teorii paměti	111
3. Nové formy indirektních metod měření	52	II. PAMĚŤ PRO CHOVÁNÍ, AMERICKÝ A RUSKÝ VÝZKUM UČENÍ	115
TŘETÍ KAPITOLA		1. Thorndike a „zákon efektu“	116
VNÍMÁNÍ		2. Podmiňování	119
<i>Prof. PhDr. Ivo Kohler, Innsbruck</i>		3. Hlavní směry teorie podmiňování	123
I. ÚVOD	55	PÁTÁ KAPITOLA	
II. O „SPECIFICKÝCH ENERGIÍCH SMYSLOVÝCH“	57	MYŠLENÍ	
1. Vytyčení problému	57	<i>Prof. PhDr. Richard Meili, Bern</i>	
2. K otázce „kvality“ v psychologii	59	I. ÚVOD	129
III. „PROBLÉM PŘÍRAZOVÁNÍ“	61	1. Vymezení oblasti zkoumání	129
1. Vytyčení problému	61	2. Problémy metody	130
2. Diskuse	67	II. MYŠLENKY A POJMY	131
		1. Co jsou myšlenky?	131
		2. Motorická teorie myšlení	133
		3. Tvoření pojmů	134
		4. Faktory tvoření pojmů	140
		5. Zkoumání tvarové psychologie o povaze myšlenek	144

III. ŘEŠENÍ PROBLÉMU	148
1. Pokus — omyl a vhled	149
2. Působení dřívějších zkušeností	153
3. Podmínky vlivu zkušenosti	155
4. „Použitelnost“ zkušeností	159
5. Využitelné a nevyužitelné zkušenosti	163
6. Fixace myšlení	165
IV. PŘÍSTUP FAKTOROVÉ ANALÝZY K PROBLÉMU MYŠLENÍ	168
1. Problematika a metody	168
2. Některé výsledky zkoumání	169
3. Závěr	172

ŠESTÁ KAPITOLA

CITY A VÝRAZ CITŮ

Prof. PhDr. Werner Traxel, Marburg na L.

I. OBECNÉ ZNAKY A FUNKCE CITŮ	174
II. METODIKA ZKOUMÁNÍ CITŮ	176
1. Obecná hlediska	176
2. Metody dojmu	177
3. Metody výrazu	179
4. Měření a registrace	183
III. VÝSLEDKY ZKOUMÁNÍ CITŮ	185
1. Kvality citů	186
2. Experimentální estetika	191
3. Cit a vzpomínka	193
4. Mimický výraz citů	194
5. Tělesné průvodní jevy citů	197
6. Teorie citů	204

SEDMÁ KAPITOLA

MOTIVACE A AFEKTIVNÍ DĚNÍ

Prof. PhDr. Anitra Karstenová, Helsinky

1. Pojem motivace	208
2. Zoopsychologické výzkumy	210
3. Motivace ve vnímání	213
4. Projekce motivů	214
5. Motiv výkonu	216
6. Volní jednání a kvazipotřeba	220
7. Hněv a frustrace	225
8. Strach a agrese	232

OSMÁ KAPITOLA

OSOBNOST

PhDr. Johannes C. Brengelmann, Woodbine, N. Y.

1. Úvod	241
2. Německý typologický výzkum	243
3. Hierarchický model osobnosti	246
4. Komplikovaný systém faktorů	248
5. Psychoanalýza	253
6. Potřeby	258
7. Zájmy, hodnotové postoje a sociální postoje	263
8. Experimentální určování pohnutkových proměnných	266

DEVÁTÁ KAPITOLA

SOCIÁLNÍ PSYCHOLOGIE

I. VLIV SKUPINY NA JEDINCE	274
----------------------------	-----

f Prof. PhDr. Kripal S. Sodhi, Berlín

1. Úvod	274
2. Snížení individuálních výkonových rozdílů ve skupině	275
3. Vznik vztahových systémů ve skupině	277
4. Nahodilé nebo adekvátní vlivy skupiny	281
5. Sociální vliv prestiže na tvorbu úsudků	284
6. Dynamika vlivu prestiže	287
7. Vliv aktuální skupinové většiny	289
8. Konformní působení ve skupinách „zaměřených na vůdce“ a „zaměřených na skupinu“	292
9. Význam skupinových cílů, skupinové přitažlivosti a akceptability	294
10. Závěrečné poznámky	297

II. STRUKTURY SKUPIN	298
--------------------------------	-----

PD PhDr. Klaus Eyerferth, Hamburk

1. Překážky experimentální sociální psychologie	298
2. Vývoj metod	299
3. Zvláštnosti skupin	303
4. Vztahy mezi problémy a experimentálními metodami	305

STATISTICKÉ METODY
PLÁNOVÁNÍ
A VYHODNOCOVÁNÍ
PSYCHOLOGICKÝCH
POKUSŮ

Prof. PhDr. Kurt Pawlik, Hamburk

ÚVOD	309
I. POZOROVÁNÍ A PROMĚNNÁ	311
II. STATISTICKÉ METODY POPISU POZOROVANÝCH DAT (POPISNÁ STATISTIKA)	312
1. Jednorozměrná popisná statistika	312
a) Kvalitativní proměnné	312
b) Kvantitativní proměnné	313
2. Dvourozměrná popisná statistika	319
III. METODY STATISTICKÉ IN- DUKCE	323
1. Základní pojmy	323

2. Statistické testy pro jednu pro- měnnou	327
a) Kvalitativní proměnné	327
b) Parametrické statistické testy pro kvantitativní proměnné	331
c) Neparametrické statistické testy pro kvantitativně proměnné	337
3. Statistické testy pro vztah mezi dvěma proměnnými	337
IV. METODY PLÁNOVÁNÍ POKUSŮ	338
1. Jednorozměrné problémy plánování pokusů	338
2. Pokusné plány používající analýzy rozptylu (variance) a příslušné statistické testy	342
BIBLIOGRAFIE	346
JMENNÝ REJSTŘÍK	364
VĚCNÝ REJSTŘÍK	367