

Obsah.

	Str.
Předmluva	V
Text zákona	1
Úvod	8
1. Podstata přídatkového systému	8
Historický vznik přídatkového zákona	15
Hlavní zásady zákona	24
Komentář	
§ 1. 1. Definice přídatku. Soutěžitelská závadnost přídatku	29
2. Klamavost přídatků	32
3. Veřejnoprávní prvky v přídatku	35
4. Věcný obsah přídatku (přídatek věcný, přídatek ve výkonu)	36
5. Spojitost přídatku s prodejem zboží neb s provedením výkonu za úplatu	40
6. Subjektivní stránka přídatku	47
7. Pojem zboží a výkonu za úplatu	48
8. Různé druhy přídatků	51
9. Ohlašování, nabízení neb poskytování přídatku	53
10. Ohlašování, nabízení a poskytování přídatku prostřednictvím jiných osob	61
11. Forma přídatků	65
12. Majetková, užitková a spotřební hodnota přídatku	65
13. Náklad na přídatek	67
14. Poměr přídatku k množství zboží neb výkonů	68
15. Povaha předmětů poskytovaných jako přídatek	69
16. Osoba obdarovaného	69
17. Pohnutky podnikatelovy pro poskytování přídatků	72
18. Přídatkovým systémem ohrožení podnikatelé	74
19. Poměr prodávaného zboží neb prováděného výkonu k přídatku	75
20. Kumulace prodejních aktů, současné zadání několika výkonů za úplatu	76

	Str.
21. Hospodářský styk	79
22. Právní povaha přídávku	81
§ 2. 1. Účel ustanovení §u 2	86
2. Přídávky označované a neoznačované jako dar (§ 2, lit. a)	87
3. Přídávky poskytované předem, zároveň nebo do- datečně	90
4. Přídávky prodávané neb prováděné za úplatu (§ 2, lit. c)	99
5. Přídávky určené losem neb jinou náhodou (§ 2, lit. d); povšechné úvahy	113
6. Přídavek losový (slosovateľný)	117
7. Přídavek nahodilý	118
8. Prodejní a hrací přístroje (aparáty)	120
§ 3. 1. Povšechná úvaha o dovolených výhodách podle §u 3	126
2. Cenově bezvýznamné maličkosti (§ 3, odst. 1, lit. a)	137
3. Reklamní předměty a reklamní výkony nepatrné hodnoty (§ 3, odst. 1, lit. b)	142
4. Reklamní zařízení, jimiž podnikatel činí reklamu pro své zboží neb své výkony, pokud jich nelze použít k jinému výkonu než reklamnímu (§ 3, odst. 1, lit. c)	147
5. Propagační prostředky a akce (na př. světelné, zvukové, novinové, dále reklamní a firemní časo- pisy a pod.) (§ 3, odst. 1, lit. d)	151
6. Obvyklý rabat v penězích (§ 3, odst. 1, lit. e)	158
7. Pojem obvyklosti výhod podle §u 3	166
8. Neobvyklé rabaty v penězích	170
9. Obvyklý rabat ve zboží nebo ve výkonech (§ 3, odst. 1, lit. f)	177
10. Obvyklé obaly či jiná obvyklá příslušenství zboží (§ 3, odst. 1, lit. g)	182
11. Obvyklá vedlejší plnění (§ 3, odst. 1, lit. h)	192
12. Udílení informací, porad, kursů a pod., souvise- jí-li věcně s prodejem zboží neb s provedením vý- konu (§ 3, odst. 1, lit. ch)	205
13. Pojištění, poskytované obvykle novinami a časo- pisy předplatitelům bez zvláštní úplaty (§ 3, odst. 1, lit. i)	211
14. Možnost vynieť některých věcí nebo výkonů ze zákazu cestou nařizovací (§ 3, odst. 2)	212
§ 4. Definice obvyklého rabatu v penězích, ve zboží a ve výkonech	215

- Projev** uznalosti a vděčnosti podnikatelovy — 137.
- Promlčecí lhůta** — 261.
- Promlčení** nároků — 279.
- Propadnutí** věci — 271.
- její zpeněžení — 272.
- Propagační akce** — 42, 45, 115, 151, 154, 155.
- cíl — 249.
- prostředky — 42, 45, 115, 151, 154, 155.
- Propagátor** — 249.
- Prostředník** — 51, 57, 62, 95, 118, 124, 157, 235, 237, 257.
- Protiúplata** — 13, 44.
- Provis** — 74.
- Prozatímní opatření** — 279.
- Průmysl** — 49.
- Přednáška** o zboží — 133, 154, 207, 210.
- Přechodná ustanovení** — 287.
- Příbalování** — 89.
- Přídavek** anticipovaný (předchozí) — 41, 42, 90, 101.
- bezplatný — 33, 102, 103, 105.
- čekatelství k němu — 99.
- dodatečně poskytovaný — 44, 90.
- forma jeho ohlašování — 37.
- historický vznik jeho — 15.
- jako nabídka — 82.
- — projev uznalosti — 73.
- — protiúplata za určité služby — 73.
- klamavý — 66.
- logická jeho souvislost s prodáváním zbožím (s provedeným výkonem) — 76.
- losový (slosovateľný) — 18, 40, 68, 86, 93, 113, 117.
- majetková jeho hodnota — 65.
- na oko prodávány — 102, 104.
- nabízení jeho — 53.
- nahodilý — 18, 40, 68, 86, 93, 113, 118, 119, 121.
- náklad naň — 67.
- následný — 44, 90, 101.
- neklamavý — 34.
- neoznačený — 87.
- odmítnutí jeho — 56.
- odporučování jeho — 67.
- odpůrci jeho — 15.
- ohlašování jeho — 53, 58, 61, 113.
- označování jeho jako dar — 87.
- poměr jeho k množství zboží nebo výkonu — 68.
- poskytování jeho — 53.
- požadování jeho — 58.
- placení — 46, 86, 99, 103.
- podmíněný — 99, 118.
- popisování jeho — 66.
- právní povaha jeho — 81.
- prodávány — 46, 86, 99.
- příslib jeho — 37, 55.
- přitažlivost jeho — 11.
- různé druhy jeho — 51.
- slibování jeho — 37, 55.
- sociálně zavržitelná stránka jeho — 13.
- užitková hodnota jeho — 65.
- v peněžnictví — 49.
- věci k výkonu — 51.
- — ke zboží — 51.
- věčný obsah jeho — 39.
- výkonu k výkonu — 51.
- — ke zboží — 51.
- vymáhání jeho — 58.
- vystavení jeho ve výkladní skříni — 53.
- vyvážený — 52.
- zasloužený — 73.
- zastřený — 99, 143, 187, 188, 190.
- Přídavkové věci** — 59.
- Přídavkový systém** — 8, 56.
- — jeho ospravedlňování — 14.

- Příležitostné dárky — 9, 45.
 Příslib přídavku — 37, 55, 97.
 — užitkové hodnoty — 99, 117.
 Přislušenství zboží — 48, 183, 190.
 Příslušnost pro trestání přestupků zákona — 259.
 Přístroje prodejní a hrací — 120, 123.
 Přitažlivost přídavku — 11.
 Přívazek — 178, 181.
 Příznačné označení — 217.

R

- Rabat, mravní jeho základ — 158.
 — kasovní — 162, 165, 172.
 — neobvyklý — 170, 214.
 — nepřiměřeně vysoký — 171, 172.
 — obratový — 162, 172.
 — obvyklý — 165, 214.
 — přípustnost jeho — 159.
 — v meziobchodu — 161.
 — v penězích — 58, 63, 158, 214, 221.
 — ve zboží neb ve výkonu — 75, 177, 214, 221.
 — tajný — 172.
 — zjevný — 172.
 Rabatování divoké — 172, 236, 237.
 Rabatová pohledávka — 223.
 Rabatový revers — 172.
 Rabatové spolky — 176.
 — známky — 165, 173, 234.
 Radiový koncert — 133.
 — přístroj — 133.
 Rady pro konsumenta — 152.
 Rakouský zákon přídavkový — 33, 56, 70, 141, 144, 164.
 Realisace přídavkového příslibu — 36, 99.
 Recepty na vaření pokrmů — 152.

- Reglementace soutěže — 28.
 Regulérní odborný obchod s přídavkovými předměty — 16, 75, 143, 224.
 Reklama — 8.
 — cenová — 25. —
 — domácí — 10, 247 sl.
 — hodnotná — 8, 25, 26.
 — novinová — 151.
 — obrazná a slovní — 8, 25, 26.
 — pravdivá — 13.
 — světelná — 26, 151.
 — zvuková — 27, 151.
 — živá — 55.
 Reklamní časopisy — 151.
 — dávka — 89.
 — figury — 148.
 — holení — 147.
 — obaly — 148.
 — ohlašování výhod — 244.
 — předmět 46, 78, 79, 130, 142, 216.
 — schránky — 148.
 — tíživé formy — 28.
 — tomboly — 118.
 — účel — 149, 150.
 — účes — 147.
 — výkon — 46, 78, 79, 142, 147.
 — využití disparity soutěžitelské — 116.
 — zařízení — 147.
 — získávání zákazníka — 25.
 Restituce (návrátky) — 226, 228.
 Režie generální — 33, 66.
 — individuální — 33, 66.
 Režijní náklad — 109, 111.
 Roční uzávěrka — 231.
 Rozluštění hádanky — 73, 82, 153, 156.
 Rybářství — 49.
 Ručení majitele podniku — 279.
- Ř
- Řádné obchodování — 222.
 — podnikání — 222.
 Řemesla — 49.

S

- Sáčky na cukr jako reklamní zařízení — 150.
 Samostatná prodejní jednotka — 78, 110.
 Sběratel poukázek — 98.
 Sbíрка — 140.
 Sdružení rabatová — 236.
 Serie obrázků — 141.
 Seriový prodej zboží — 79, 140.
 Sestavy — 110.
 — různých jídel — 110.
 Skladníci — 49.
 Slabosti lidské povahy, jejich využití — 114, 116, 117.
 Sleva — 73, 163.
 — dodatečná — 161, 163.
 — individuální — 161.
 — obratová — 164.
 — u družstev — 228.
 Slib naděje na výhru — 40.
 Slibování přídatku — 53, 82.
 Slosovací plán — 117.
 Slosování — 115, 118, 157.
 Služba — 38.
 — zákazníkům — 193.
 Službičky podnikatelovy — 193, 201, 245.
 Směnárníci — 49.
 Smírčí řízení — 279.
 Smlouva innominátní — 82.
 — o dílo — 48, 100, 144, 163, 192.
 — trhová — 40, 100, 125, 144, 163, 192.
 — o zadání výkonu — 40.
 Sochaři — 49.
 Současné zadání několika výkonů za úplatu — 76.
 Soukromoprávní poměr — 57.
 Soutěže, jich pořádání — 153, 156.
 — loterní — 115, 118.
 — nálepkové — 157.
 — reklamní — 115.
 — zdravé — 28.
 Soutěžitelé — 74.

- Soutěžitelské ohrožení — 31.
 Soutěžní nemrav — 167.
 Soutěžitelsky závadná přitažlivost — 29, 138.
 Speditéři — 49.
 Spisovatelé — 49.
 Spojitost přídatku s prodejem zboží neb s provedením výkonu za úplatu — 40, 41, 46, 100, 114, 130, 131, 155, 193.
 Spolky dobročinné — 64.
 — kulturní — 50.
 — rabatové — 236.
 — umělecké — 50.
 — všeužitečné — 64.
 — vzdělávací — 50.
 Společenstva výdělková a hospodářská (viz Družstva).
 Spoluvina na poskytování přídatků — 59.
 Spořitelny — 49.
 Správa — 131.
 Spotřební hodnota — 144.
 Srážka (sleva z ceny) (viz Rabat).
 Srážkové spolky — 238.
 Strádací spolky — 234, 236, 238.
 — známky — 165, 234.
 Sukcesivní odběr zboží — 79.
 Světostojné ceny — 228.

Š

- Školkařství — 49.

T

- Taje tvorby cenové — 10.
 Tarif — 172.
 Technici civilní — 49.
 Tendence propagační — 155.
 Tiskaři — 49.
 Tomboly — 118.
 Touha po bezpracném obohacení — 114.
 Trest pro svévoli — 279.
 Trestání přestupků přídatkového zákona — 256.

U

- Ubytování a stravování — 49.
 Účast na praktických pokusech — 155.
 Účetní doklady — 165.
 Účinnost zákona — 295.
 Účtenky — 165.
 Úhrnná cena — 108, 109.
 Úhrnková cena — 102, 106, 108, 190.
 Úplata — 36.
 — nepatrná — 102, 104.
 — požadovaná na oko — 105, 106.
 Úplatek — 59.
 Úroky bankovní — 162.
 Úsluhy podnikatelovy — 137, 193, 201.
 Usnesení živnostenských společenstev — 283.
 Úsporné knížky — 176.
 Uveřejnění odsuzujícího nálezu — 274.
 Uznalost podnikatelova — 132, 201.
 Užitéková hodnota — 36, 97.
 — reklamního předmětu — 145.
 — reklamních zařízení — 149.

V

- Vady zboží — 202.
 Vánoční dárky — 45.
 — kasety — 110.
 Vázanost na podnikatele — 31, 68, 91, 115, 161, 173.
 Věc hlavní — 190, 192.
 — hmotná — 38.
 — nehmotná — 38.
 — neprodejná — 111.
 — vyřazená — 111.
 Vedlejší věc — 40, 104, 194.
 — plnění — 163, 192, 194, 198, 201.
 — — u peněžitých vkladů — 50.
 — výkon — 40, 104.

- Velkodrogisti — 182.
 Velkoobchod — 80.
 Veřejnoprávní prvky v přídavku — 35.
 Vinařství — 49.
 Vládní nařízení — 212, 213.
 Výbor pro otázky nekalé soutěže — 20, 266.
 Výhody podle šu 3 před. zákona — 33, 127, 158, 251.
 — anticipované, současné, následné — 138.
 — intelektuální — 154, 155.
 — nepřiměřené — 39.
 — skutečné a opravdové — 33.
 — jejich ohlašování, nabízení a poskytování — 128.
 Výhodné (rabat) — 158.
 Výhra — 117, 123, 157.
 Výkon — 36, 38.
 — hlavní — 40.
 — vedlejší — 40.
 — za úplatu — 40, 49.
 Vynětí dalších věcí ze zákazu — 213.
 Výroba kvalitního zboží — 28.
 — přídavkových věcí — 59.
 Výrobce přídavkových předmětů jako soutěžitel — 278.
 Vysílání zaměstnanců a jiných osob po domácnostech spotřebitelů — 259.
 Výstavy — 154.
 Výstřižky z obalů — 94.
 Vzorek — 152, 154, 155, 198, 199, 254.

Z

- Zábava jako přídavek — 123.
 Zadávací podmínky — 165.
 Zahradnictví — 49.
 Zájmové korporace — 169, 186, 265.
 — ústřední — 170, 265.
 Zákaznictvo lehkověrné, dobromyslné — 13, 27.
 Záložny — 49.

- Zaměstnanci** jako příjemci pří-
davku — 69, 70.
- Započítání** (zakalkulování) do
prodejní ceny — 13, 103, 105,
109.
- Záruka** za vady zboží — 39, 197.
- Zásady** soutěžní — 167.
— zákona — 24.
- Zásoby** opatřené — 288.
— přídatkových věcí — 288.
— staré — 288.
- Zastřenost** cenová — 159.
- Zatemnění cen** — 10.
- Závislost** na podnikateli — 91.
— — na koupi zboží neb zadá-
ní výkonů — 115, 135, 141,
152, 154, 157.
- Zboží** — 36, 48.
— exportní — 52.
— hlavní — 40, 101, 109, 111.
— importní — 21, 52.
— jeho pojem — 48.
— prodávané v pokračování —
79.
— sdružené — 110.
— vedlejší — 40, 101, 109, 111.
— značkové — 172.
- Zdarma** — 12, 89, 109, 241.
- Zdražení** zboží — 12.
- Zemědělci** — 49.
- Zkoušky** (proby) — 154, 199,
254.
- Znalecký posudek** zájmových
korporací — 264.
- Známka** (kupon) — 94, 173.
- Znehodnocení** reklamních před-
mětů — 145.
- Zpěváci** — 49.
- Zpravodajská služba** živnosten-
ská — 49.
- Zprostředkovatelé** obchodů a
míst — 49.
- Zručnost** hráčská — 119, 120,
124.
- Zřizování** zotavoven, letovisek,
hřišť, lázní atd. družstvy —
132.
- Zvěrolékaři** — 49.
- Zvyklost** — 159, 167.

Ž

- Žádost** o povolení likvidační
lhůty — 292.
- Žaloby** civilní — 276.
— o náhradu škody — 75, 276,
279.
— zdržovací a odstraňovací —
74, 276, 277.
- Žehlení** prádla — 155.
- Živnostenský řád** — 49.
- Živnostenská společenstva** — 19,
168, 283.

	Str.
§ 5. Firemní označování reklamních předmětů	217
§ 6. Podmínky poskytování peněžitého rabatu v náhradním zboží neb v náhradních výkonech	221
Pojem náhradního zboží a náhradních výkonů	223
Povinnosti podnikatelovy a práva odběratelova (zákazníkova) při poskytování náhradního zboží (výk.)	225
§ 7. Slevy (restituce, návratky) a tzv. dividendy poskytované družstvy	227
Nabízení, slibování a poskytování tzv. dividend	233
§ 8. Srážkový (rabatový, stráždací) systém	235
Srážkové (rabatové, stráždací) organizace	237
§ 9. Reklamní označování dovolených výhod	241
§ 10. Pojem domácí reklamy	249
§ 11. Trestání přestupků přídatkového zákona	257
Zásady trestního řízení	261
§ 12. Znalecké posudky obch. a živn. komor jakož i zájmových korporací	265
§ 13. Výklad (Beztrestnost zaměstnanců)	269
§ 14. Propadnutí věci	271
§ 15. Uveřejnění nálezu	275
§ 16. Žaloby civilní pro poskytování přídatků	277
§ 17. Subsidiární předpisy zák. proti nekalé soutěži	281
§ 18. Přejícná ustanovení	289
Povolení lhůty k likvidaci přídatkového systému	291
§ 19. Provedení zákona	295
Abecední ukazovatel věcný	300

Abecední ukazovatel věcný.

(Číslice udávají stránku.)

A

- Accidens — 40.
 Adjustace — 111.
 Advokát — 49.
 Akcesorium — 101.
 Akt prodejní (zadávací) — 77.
 Akviziční orgánové pojišťovacíh společností — 67.
 Aparáty hrací a prodejní — 120, 121, 123.
 — manipulace s nimi — 121, 122.
 — zřízené na obratnost — 122.
 Artisté — 49.
 Atraktivní účinek — 38, 47.
 Autentická interpretace pojmu přídávku — 86.
 Auto, jeho hlídání — 110.
 Automaty — 120.
 Autonomie stavovská — 167.
 Averse proti poskytování přídávků — 100.

B

- Balanky pro děti — 137.
 Bankéři — 49.
 Bankovka — 16, 119, 163.
 Bezplatné věnování — 60, 87.
 — výhody — 11.
 Beztretnost zaměstnanců — 269 a sl.
 Bilančně vykázaný zisk — 226, 232.
 Biograf — 95, 154.

- Blanketní norma — 26.
 Bon (kupon, poukázka) — 36, 44, 55, 57, 68, 85, 91, 165, 173.
 — jich sběratelé — 98.
 Bonboniery — 163.
 Bonifikace — 163.
 Bonifikační poukazy — 91.
 Brožury — 151.
 Buffety — 120.

C

- Cena brutto — 11, 172.
 — minimální — 172.
 — nepatrná — 68, 190.
 — netto — 11, 165, 172.
 — nízká — 102, 104.
 — paušální — 108.
 — pevná — 165.
 — snížení její — 12.
 — svěstojná — 228.
 — úhrnková — 68, 102, 103, 104, 106, 108, 190.
 — úředně schválená — 172.
 — vytváření její — 27.
 Ceník minimální — 172.
 Cenný papír — 174.
 Cenová hranice — 138.
 — relace — 68, 69.
 Cenový pokles — 163, 172.
 Cenově bezvýznamná maličkost — 46, 78, 79, 130, 133, 134, 137, 139, 143.
 Cestovní výlohy — 19.
 Cikorka — 15.
 Civilní stíhání — 275.

Č

- Časopis jako přídavek — 151.
 Časopisy firemní — 151.
 — odborné — 274.
 — reklamní — 151.
 — rozdávání jich — 151.
 — rozesílání jich — 151.
 Čokoláda premiová — 15.
 — v balíčku — 140.

D

- Daň z obratu — 163.
 Dar — 33, 60, 82, 87, 100, 163, 225, 241.
 — skutečný — 34, 88, 241.
 — zakrytý (zastřený) — 105, 106, 107, 111.
 Dárky k jubileu — 45.
 — ke křtinám — 45.
 — ke svatbě — 45.
 — novoroční — 45.
 — příležitostné — 45.
 — samostatné — 45.
 — vánoční — 45.
 — z uznalosti — 45.
 — z vděčnosti — 45.

Darovací smlouva — 82.

Děti jako příjemci přídavku — 70.

Dětské pohádky — 137.

Diferenciace spotřebitelská — 120.

Disparita soutěžní — 34, 164.

— spotřebitelská — 116, 120.

Divadla — 95.

Dividendy u družstev — 54, 226, 229.

Divoké rabatování — 172.

Dobré mravy soutěže — 169.

Dodání potahu — 198.

Dodatečná oprava stroje — 201.

Dodávka piva — 199.

Dohodci — 49.

Dohody o odstranění přídavkového systému — 20.

Domácí lidé — 258.

Domácí reklama — 54, 157, 247.
 — její náležitosti — 249.

Domácká výroba — 49.

Demácnost obchodníků — 149.
 — spotřebitelů — 248.

Doporučování zboží a výkonů — 249.

Doprava zboží a cestujících — 49.

— zákazníka domů neb do podniku — 198.

Dopravní lístek — 163.

Dovolené výhody — 60, 123.

Dovozné — 163.

Dráhy — 50, 95.

Družstva — 50, 53, 132, 161, 226.

Družstevní princip — 50, 151, 228.

Dryáčnické výrazy — 173.

E

Ekvivalent zakalkulovaných bankovních úroků — 162.

Exportní zboží — 52.

F

Faktura — 175.

Figura jako reklamní zařízení — 149.

Financování přídavkové akce — 64.

Fond úkojný pro majitele rabatových známek — 239.

Formuláře jídelních lístků — 150.

Franco zásilka — 198.

Funkce platidla u kuponů — 174.

— zboží — 196.

Fušeři — 80.

G

- Garancie** — 131, 258.
Garanční lhůty — 131, 198, 201.
 — smlouvy — 203.
Geometrie — 49.
Gramofon — 198.
Gratis přídavek — 89.
Gremia obchodní — 168, 234, 236, 237.

H

- Hádanka** — 73, 119, 156.
Hazard — 117, 119.
Hazardní hry — 120,
Herci — 49.
Hodnota nepatrná (viz Nepatrná hodnota).
 — užitková — 150.
Holicí souprava — 110.
Honba za zákazníkem — 8.
Honorář za propagační práci — 153.
 — za určité výkony zákazníkovy — 74.
Honorování zákazníctva přídavkem — 74.
Hornictví — 49.
Hospodářský styk — 36, 79.
Hospodářská a výtěžková společnost — 50, 53, 226 sl.
Hostince — 49, 83, 84, 90, 106, 179, 199.
Hotely — 49.
Hra — 73, 123.
 — jako přídavek — 124.
 — na gramofon — 133.
Hrací přístroje (aparáty) — 120, 122, 123, 124.
 — — zákaz jich výnosy zemských úřadů — 125.
Hráčská vášeň — 9, 32, 117.
Hudební skladatelé — 49.

Ch

- Charakter závadného přídavku** — 44, 45, 46.
Chov dobytka — 49.

I

- Idea zákona přídavkového** — 31.
Indexy — 164.
Informace — 202, 205, 210.
 — bezplatné — 137, 208.
 — časopisecké — 210.
 — odborných kruhů — 274.
 — spotřebitelů — 274.
 — ústní, písemné, tištěné — 202, 207.
Informační podniky — 206.
 — zařízení — 206.
Informant — 209.
Inženýr civilní — 49.

J

- Jablonecké zboží** — 137.
Jízdní lístky — 94.

K

- Kalendář jako reklamní předmět** — 146.
Kalkulační tvoření cen — 81.
 — base — 105, 109.
Kanceláře turistické — 63, 64.
 — dopravní, propagační — 63.
Kapitálově silní podnikatelé — 21.
Kartely — 28, 171.
Kasovní skonto — 162, 165, 172.
Kávoměr — 90, 146.
Kávové náhražky — 15, 20, 90.
Kino — 95.
Klamavost přídavku — 32, 33.
Knihkupec — 109, 110.
Knihťiskaři — 49.
»Kočka v pytli« — 93.
Kolekce — 110, 111.
 — nepravá — 111, 112.
Kolektivní útvar — 50.

- Kombinace** — 110.
 — propagačních prostředků a akcí — 152.
 — dvou neb více placených výkonů — 52.
- Komisionáři** — 49.
- Konsumní spolky** — 19, 50, 132, 172, 227.
- Kopací míč** — 69, 89.
- Košé jako prodejní jednotky** — 110.
- Kouzelné obálky** — 93.
- Kufřík jako přídatek** — 186.
- Kuchařské knihy** — 152.
- Kuchyňské zařízení** — 110.
- Kulička v píchacím aparátu** — 119.
- Kumulace maličkostí** — 140.
 — prodejních aktů — 76, 79.
 — propagačních prostředků a akcí — 152.
 — reklamních předmětů — 145.
 — výhod podle § 3 — 141.
 — žalob — 278.
- Kuponový systém** — 91, 94, 114, 141, 156, 173, 182, 234.
- Kupony** — 85, 91, 165, 173.
 — jejich sběratelé — 93.
- Kursy, jich pořádání** — 205.
 — pro praní prádla — 207.

L

- Lákání zákazníka** — 32.
- Lavinové obchody** — 21, 93, 114.
- Lázně** — 64, 95.
- Legitimace k dosažení přídatku**
 — 37, 117.
 — — rabatu — 175.
 — — spolkové — 164.
- Legitimační papír** — 97.
- Lékárníci** — 49, 182, 207.
- Lékaři** — 49.
- Léky** — 152, 171, 185.
- Lepší jakost zboží** — 39.
- Lesnictví** — 49.

- Libovůle podnikatelova** — 108.
- Lichevní zákon** — 59.
- Likvidace přídatkového systému** — 290.
- Likvidační lhůta** — 291.
- Lístek do divadla, kina, koncertu jako přídatek** — 37.
- Litografie** — 49.
- Los** — 69, 73, 94, 113, 117, 141, 174.
- Loterie** — 118, 122, 157.
- Loterní soutěže** — 118.
 — zařízení — 122.
 — patent — 118, 122.
- Lýžařská výzbroj** — 110.
- Lžička vložená do bařičku kávy**
 — 112, 191, 196.

M

- Maličkosti cenově bezvýznamné**
 — 46, 78, 79, 129, 130, 134, 137, 143, 144.
 — na pokračování, seriové, skupinové — 140.
- Malíři** — 49.
- Manicura** — 110.
- Menu** — 110.
- Meziobchod** — 72, 161.
- Míra poskytnutých výhod** — 204.
- Mlčky konané poskytování přídatků** — 60.
- Modely strojů** — 148.
- Modní listy** — 151.
 — přehledky — 148, 152.
- Moment překvapení** — 93.

N

- Nabízení přídatku** — 53, 82.
 — — prostřednictvím jiných osob — 61.
- Nádatek** — 73, 178, 181.
- Nadhodnota** — 47, 60.
- Nadlepení** — 33, 60.

- Nadměrek u piva** — 179.
Náhoda — 69, 94, 113, 121, 141, 174.
 — podle přídatkového zákona 119.
Náhončí služby sběratelů poukázek — 93, 114.
 — — vydavatelů známek — 236.
Náhradní zboží — 40, 58, 76, 222.
 — výkony — 40, 58, 76, 222.
Náhračky potravinové — 16.
Nakladatelé — 49.
Nakladatelství knih — 64.
Nákupní knížka u družstev — 229.
Nálepková soutěž (slosovací) — 157.
Návody pro využití zboží — 198, 202.
Návratky — 226, 228.
Nekalá soutěž — 17, 24, 39, 56, 58, 105.
 — § 1 — 18, 19, 281.
 — §§ 2, 26 — 18, 66, 281.
 — §§ 2 odst. 3, 10 odst. 2, 42 — 88.
 — § 11 — 282.
 — §§ 15 odst. 1 a 3, 16—24 — 278.
 — § 17 — 63, 279.
 — § 38 — 270.
 — § 44 — 18, 282.
 — § 53 odst. 3 — 18, 159, 282.
Nepatrná hodnota — 46, 103, 142, 144.
 — úplata za přídavek — 65.
Neplatnost smluv o přídavku — 83, 85.
Neprímé označování přídavku jako dar — 88.
Nešvar soutěžní — 167.
Nivelisace distribučního procesu — 35.
Notáři — 49.
Notářský spis — 82, 83.
- Nutkavost zboží koupiti** — 43.
 — výkon zadati — 43.
- ❶
- Obaly** — 9, 112, 182, 184.
 — cenné — 186.
 — jejich cena — 183.
 — luxusní — 188.
 — na konzervování — 185.
 — neobvyklé — 186.
 — nutné — 185.
 — přepychové — 187.
 — sloužící jinému účelu — 186, 188.
 — společné — 112.
 — účelné — 185.
Obdarovaný — 69, 71, 72.
Obchodně obvyklý — 170.
Obchodní cestující — 49.
 — domy — 172, 234.
 — gremia — 19, 168, 234, 236, 237.
 — kulance — 134, 194.
 — společnosti — 50.
Obchody bankéřské a směnárenské — 49.
 — komisionářů — 49.
 — obchodních cestujících a dohodačů — 49.
 — odborné — 28.
 — povozníků — 49.
 — skladníků — 49.
 — speditérů — 49.
 — s jednotnými cenami — 172.
 — s kvalitním zbožím — 28.
 — tiskařů — 49.
 — zprostředkovatelů obchodů a míst — 49.
Obranná káva — 74
Obranný prostředek proti poskytování přídavků — 74.
Obrat ve zboží neb ve výkonech — 161.
Obratnost ve hře — 119, 120.

- Obrázky přírodopisné, zeměpisné atd., jako přídavek** — 137.
Obtisky — 137.
Obvyklé meze — 37.
Obvyklá výhoda — 166.
Obvyklé jednání — 166.
 — meze — 136, 204.
 — obaly — 182.
 — příslušenství zboží — 184.
 — vedlejší plnění — 192, 194.
Obvyklost, její pojem — 166, 133, 181.
 — zjevná a latentní — 168.
Obvyklý rabat — 165.
Obyčeje — 159.
 — regionální — 167.
Odběr většího množství zboží — 162, 165.
 — sukcesivní — 164, 180.
Odběrní knížky — 99, 165.
Odbytový úpadek — 20.
Odměna — 33, 72, 73, 132, 143.
 — její vypsání — 153.
 — rozluštělům — 153.
 — za uzávěr pojištění — 67.
 — za odběr většího množství zboží neb výkonů — 73, 111.
 — závislá na náhodě neb na losu — 113.
 — za získání zákazníka — 74.
Odsuzující nález — 274.
 — jeho uveřejnění — 274.
Odškodné za patrně svévolné vedení rozepře — 279.
Odvolání — 262.
Ofertní řízení — 53.
Ohlašování přídavek — 53.
 — jeho forma — 58.
 — prostřednictvím jiných osob — 61.
 — přímé — 61.
 — rabatu — 173.
 — výhod podle § 3 — 127, 241, 243, 244.
Ohrožení podnikatelé přídavkovým systémem — 74.
- Opravy, jich provádění** — 202.
Organisovaný systém rabatový — 175, 176, 236.
Ostýchavost vůči přijímání přídavek — 72.
Ovlivňování konsumenta přídavkem — 31.
Označení firemní u reklamních předmětů — 142, 145, 216.
 — neodstranitelné a zřetelné — 218.
 — nepřímé — 242.
Označování přídavku jako dar — 60, 87, 244.
 — — — odměna (prémie) — 73, 87, 244.
 — — — bezplatné věnování — 87.
- P**
- Pactum de contrahendo** — 43.
Parita konsumentská — 35, 115.
 — soutěžní — 161.
Paritní nakládání se spotřebiteli — 116.
Patentní zástupci — 49.
Peněžnictví — 49.
Pensiony — 49, 64.
Pivní tácek jako reklamní předmět — 146.
Pivovary — 20, 83, 84, 90, 106, 199.
Placení v hotovosti — 176.
Plakát jako reklamní předmět — 142.
Platební podmínky — 39.
Pojem stejnosti zboží (stejnosti výkonu) — 181.
Pojišťování za prémie — 49.
 — poskytované turistickými spolky — 212.
 — předplatitelům časopisů — 212.
Pojišťovny — 49, 67.
Podbízení — 12, 105, 172.
 — ničivé — 12.

- Podnikatelé** — soutěžitelé — 25, 74.
 — nesolventní — 174.
Podnikatelské ohledy a povinnosti — 132.
Podomní obchod — 234.
Podplácení — 31, 70.
Podvodný příslib přídavku — 56.
Pohnutky pro poskytování přídavku — 72.
Pokladniční stvrzenky — 175, 229.
Pokles cenový — 162, 172.
Pokoutníci — 80.
Poměr prodávaného zboží k přídavku — 75.
Porady, jich udílení — 205.
 — bezplatné — 207.
 — právní, daňové, zdravotní — 210.
Poradny — 209.
Poskytování přídavek dětem — 69.
 — — fušery a pokoutníky — 80.
 — — chudým — 71.
 — — mezi čtyřma očima — 72.
 — — ojediněle — 56, 60, 70.
 — — osobním přátelům — 71.
 — — plánovitě — 56, 60, 70.
 — — pohnutky jeho — 72.
 — — předem (anticipando) — 92.
 — — příbuzným — 71.
 — — příslušníkům určitých korporací — 71.
 — — soukromníky - nepodnikateli — 80.
 — — v nájem, v užívání — 66.
 — — veřejně — 72.
 — — ve prospěch dobročinných účelů — 71.
 — — — národních účelů — 71.
 — — — srozumění s podnikatelem — 61, 62.
 — — zaměstnancům — 69, 70, 71.
 — — závislé na koupi zboží — 153.
Poskytování vyšších úroků — 50.
Poučení zákazníka — 155, 198, 205, 209, 254.
Poukázky — 37, 44, 55, 57, 68, 85, 91, 117, 165, 173.
 — jako cenný papír — 37, 97.
 — — legitimační papír — 97.
 — jejich ztráta — 56, 92.
 — — splatnost — 91.
 — — kupci — 94.
 — — právní povaha — 96.
 — vydávané turistickými kanceláři — 64.
Poukázkový systém — 234, 240.
Pouta vděčnosti — 31.
Povolání svobodná — 19, 20, 49.
Požitky chuťové — 154.
 — smyslové — 38, 148, 154, 156.
 — zrakové a sluchové — 148, 154, 156.
Práce — 38.
 — duševní — 38.
 — manuální — 38.
Prací prostředky — 209.
Prádlo — 154.
Pravidla reálného obchodu — 10.
Právo vybrati si přídavek — 39.
Prémie — 16, 18, 50, 60, 64.
Prémiové jednání — 113.
 — obchody — 16.
Prémiový systém — 8, 17, 174.
Princip náhody — 17, 118.
Prodej ruční (manuální) — 121.
 — pomocí stroje — 121.
 — sdružený — 103, 104.
Prodejní aparáty — 113, 120.
 — automaty — 120.
 — jednotka — 108, 110.
 — skříně — 148.