

O B S A H

Str.

Úvod

- | | |
|---|----|
| 1. Společensko-historické a sociálně-kulturní podmínky designu ve Francii | 1 |
| 2. Od průmyslové estetiky k designu
/Formes utiles, I.D.E.E., J. Viénot, G. Patrix,
R. Tellon, E.N.F.I., M. Millot/ | 8 |
| 3. Pokusy o teoretickou syntézu a kritiku designu
/L. Wolf, A. Hoffenbergová, A. Lapidus/ | 21 |
| 4. Institucionalizace průmyslového designu: ministerstvo kultury, ministerstvo průmyslu a výzkumu, hnutí spotřebitelů | 28 |
| 5. Přílohy: 1. Manifest E.N.F.I. | 33 |
| 2. Millot, M. - od intuitivních postupů k operacionalizaci | 37 |
| 3. Ústředí průmyslové tvorby - C.C.I. | 41 |
| 4. Výchova k designu | 46 |
| 6. Poznámky | 58 |
| 7. Literatura | 63 |
| 8. Obrazové přílohy | 66 |