

# OBSAH

ÚVOD.....	7
1 SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST PODNIKU A REPORTOVÁNÍ .....	9
1.1 Územní rozdíly v reportování .....	10
1.2 Důvody reportování .....	13
1.3 Výhody vyplývající z reportování.....	15
1.4 Shrnutí.....	18
2 OBSAH REPORTŮ .....	19
2.1 Témata obsažená v CSR reportech.....	19
2.1.1 Rozdíly v obsahu reportů dle regionu, země.....	20
2.1.2 Rozdíly v obsahu dle velikosti podniku.....	28
2.1.3 Rozdíly v obsahu dle odvětví a rizikovosti.....	29
2.1.4 Rozdíly v obsahu dle využitého standardu dotýkajícího se oblastí CSR.....	34
2.2 Kvalita obsahu CSR reportů.....	37
2.2.1 Cílové skupiny CSR reportů.....	37
2.2.2 Prezentace informací a hloubka jejich rozpracování .....	39
2.2.3 Ověřování informací v reportech.....	42
2.3 Shrnutí.....	46
3 REPORTOVÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE .....	49
3.1 Stav reportování v České republice .....	49
3.2 Témata obsažená v reportech.....	51
3.3 Shrnutí.....	55
4 PLÁN VÝZKUMU.....	57
4.1 Důvod a význam výzkumu .....	57
4.2 Teoretický rámec.....	58
4.3 Formulace cíle výzkumu a výzkumných otázek .....	59
4.4 Omezení vypovídací schopnosti .....	69
5 ZVOLENÁ METODOLOGIE .....	71
5.1 Použitý typ výzkumu.....	71
5.2 Výzkumný vzorek .....	71
5.3 Použité metody.....	72
5.4 Způsob sběru a zpracování dat.....	75

<b>6 VÝSLEDKY VÝZKUMU</b> .....	<b>77</b>
6.1 Volba témat a rozsah poskytovaných informací.....	77
6.1.1 Omezení vypovídací schopnosti výsledků – první hledisko přístupu .....	78
6.1.2 Výsledky výzkumu – první hledisko přístupu .....	79
6.1.3 Zodpovězení – první hledisko přístupu k začleňování CSR informací do výročních zpráv .....	87
6.2 Kvalita poskytovaných informací .....	94
6.2.1 Omezení vypovídací schopnosti výsledků – druhé hledisko přístupu.....	94
6.2.2 Výsledky výzkumu – druhé hledisko přístupu .....	95
6.2.3 Zodpovězení – druhé hledisko přístupu k začleňování CSR informací do výročních zpráv .....	101
6.3 Systematičnost při referování o CSR tématech .....	106
6.3.1 Omezení vypovídací schopnosti výsledků – třetí hledisko přístupu.....	106
6.3.2 Výsledky výzkumu – třetí hledisko přístupu .....	106
6.3.3 Zodpovězení – třetí hledisko přístupu k začleňování CSR informací do výročních zpráv .....	110
6.4 Snaha o podporu zpětné vazby .....	111
6.4.1 Omezení vypovídací schopnosti výsledků – čtvrté hledisko přístupu ..	111
6.4.2 Výsledky výzkumu – čtvrté hledisko přístupu .....	112
6.4.3 Zodpovězení – čtvrté hledisko přístupu k začleňování CSR informací do výročních zpráv .....	114
6.5 Identifikace přístupu k začleňování CSR informací do výročních zpráv – zodpovězení .....	115
<b>ZÁVĚR</b> .....	<b>117</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>121</b>
<b>SEZNAM LITERATURY</b> .....	<b>123</b>
<b>SEZNAM ZKRATEK</b> .....	<b>131</b>
<b>SEZNAM GRAFŮ</b> .....	<b>132</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ</b> .....	<b>133</b>
<b>SEZNAM TABULEK</b> .....	<b>134</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH</b> .....	<b>135</b>
<b>REJSTŘÍK</b> .....	<b>187</b>