

# Obsah

Predmluva . . . . .	11
<b>1 SúčasnÉ možnosti a perspektívy aplikácie sociálnopsychologického poznania</b>	<b>13</b>
1.1 Sociálna psychológia = praktická disciplína . . . . .	13
1.2 Sociálna psychológia = akademická disciplína . . . . .	17
1.3 Sociálna psychológia = disciplína v kríze . . . . .	19
1.4 Dnešná štruktúra aplikovanej sociálnej psychológie . . . . .	21
Literatúra . . . . .	24
<b>2 Človek a organizace</b>	<b>27</b>
2.1 Človek v organizaci . . . . .	27
2.1.1 Vývoj pojetí člověka v organizaci . . . . .	28
2.1.2 Přehled koncepcí a teorií organizace . . . . .	30
2.1.3 Charakteristika a systém organizačního chování . . . . .	34
2.2 Organizační kultura . . . . .	36
2.2.1 Pojetí, charakteristika a prostředky organizační kultury . . . . .	37
2.2.2 Změny a hodnocení organizační kultury . . . . .	40
2.3 Adaptace člověka na prostředí organizace . . . . .	42
2.3.1 Vymezení a druhy adaptace v organizaci . . . . .	42
2.3.2 Adaptace na organizační kulturu . . . . .	43
2.3.3 Adaptace na pracovní skupinu . . . . .	45
2.4 Pracovní spokojenost . . . . .	46
2.4.1 Vymezení pracovní spokojenosti . . . . .	46
2.4.2 Činitelé pracovní spokojenosti . . . . .	48
2.4.3 Spokojenost a pracovní chování, zjišťování pracovní spokojenosti . . . . .	49
2.5 Pracovní motivace . . . . .	51
2.5.1 Pojetí pracovní motivace a teoretická východiska . . . . .	51
2.5.2 Motivační program organizace . . . . .	53
Literatura . . . . .	54
<b>3 Človek a moc: Politická psychológia</b>	<b>57</b>
3.1 Stručný návrat do histórie . . . . .	58
3.1.1 Filozofia a politológia konca 19. a začiatku 20. storočia . . . . .	58
3.1.2 Sociológia a jej impulzy pre vznik politickej psychológie . . . . .	60
3.1.3 Podnety z psychológie a sociálnej psychológie . . . . .	61
3.1.4 Vznik politickej psychológie ako samostatnej disciplíny . . . . .	63

3.2	Hlavné smery výskumu v politickej psychológii . . . . .	64
3.3	Politická psychológia v mikrorovine: osobnostné a kognitívne prístupy . . . . .	65
3.3.1	Politická socializácia . . . . .	65
3.3.2	Výskum autoritárstva: minulosť či horúca súčasnosť . . . . .	67
3.3.3	Machiavelizmus . . . . .	69
3.3.4	Konzervativizmus . . . . .	70
3.3.5	Individualizmus/kolektivismus . . . . .	71
3.3.6	Psychológia politickej osobnosti . . . . .	72
3.3.7	Analýza štruktúry politického myslenia . . . . .	73
3.3.8	Politická expertíza . . . . .	76
3.4	Politická psychológia v makrosociálnej rovine . . . . .	78
3.4.1	Vnímanie demokracie . . . . .	78
3.4.2	Image politického objektu . . . . .	79
3.4.3	Psychologické aspekty politickej aktivity . . . . .	79
3.4.4	Volebné správanie . . . . .	81
3.4.5	Jadrová hrozba . . . . .	82
3.5	Psychológia moci . . . . .	83
	Literatúra . . . . .	86
<b>4</b>	<b>Človek a zákon: Sociálne normy, sociálna spravodlivosť a psychológia práva</b> . . . . .	<b>93</b>
4.1	Psychológia práva . . . . .	94
4.1.1	Historické kontexty . . . . .	94
4.1.2	Pozícia psychológie práva . . . . .	95
4.1.3	Prínos psychológie práva pre sociálnu psychológiu . . . . .	97
4.1.4	Zhrnutie . . . . .	97
4.2	Sociálne normy . . . . .	98
4.2.1	Rôzne pohľady na sociálne normy . . . . .	98
4.2.2	Základná charakteristika sociálnych noriem . . . . .	100
4.2.3	Sociálne a personálne normy . . . . .	100
4.2.4	Injunktívne a deskriptívne normy . . . . .	101
4.2.5	Normatívna regulácia správania . . . . .	103
4.2.6	Zhrnutie . . . . .	104
4.3	Sociálna spravodlivosť . . . . .	104
4.3.1	Distributívna spravodlivosť . . . . .	107
4.3.2	Procedurálna spravodlivosť . . . . .	109
4.3.3	Integrácia distributívnej a procedurálnej spravodlivosti . . . . .	111
4.3.4	Sociálna nespravodlivosť . . . . .	112
4.3.5	Zhrnutie . . . . .	114
4.4	Porušovanie zákona – antisociálne správanie a zločinnosť . . . . .	115
4.4.1	Teória kognitívneho vývinu (Kohlberg) . . . . .	115
4.4.2	Biosociálne teórie . . . . .	117



Eysenckova teória . . . . .	117
Mednickova teória . . . . .	118
Buikhuisenova teória chronickej juvenilnej delikvencie . . . . .	118
Teória antisociálneho správania ako pretrvávajúcej životnej dráhy . . . . .	119
4.4.3 Zhrnutie . . . . .	119
Literatúra . . . . .	120
<b>5 Človek a média: Psychologie masové komunikace</b>	<b>125</b>
5.1 Hlavní rysy masové komunikace a druhy masmédií . . . . .	125
5.1.1 Hlavní rysy masové komunikace . . . . .	125
5.1.2 Hlavní druhy médií . . . . .	129
5.1.3 Historický vývoj masové komunikačních procesů a prostředků . . . . .	130
5.1.4 Teorie masové komunikace . . . . .	139
5.2 Základní sociálněpsychologické procesy, vlastnosti a stavy v masové komunikaci . . . . .	144
5.2.1 Komunikátor, komunikační zdroj v masové komunikaci . . . . .	145
5.2.2 Komunikační proces v masové komunikaci . . . . .	147
5.2.3 Recipient, publikum v masové komunikaci . . . . .	149
5.3 Možné důsledky dalšího vývoje mediálních technologií pro komunikaci mezi lidmi . . . . .	153
Literatura . . . . .	156
<b>6 Človek a viera: Psychológia náboženstva</b>	<b>161</b>
6.1 Historický prehľad . . . . .	162
6.2 Metodologické otázky . . . . .	162
6.2.1 Experimentálny prístup . . . . .	163
6.2.2 Korelačný prístup . . . . .	163
6.2.3 Záver . . . . .	164
6.3 Súčasné zameranie . . . . .	165
6.3.1 Religiozita a osobnosť . . . . .	165
6.3.2 Religiozita a zdravie . . . . .	167
6.4 Sociálnopsychologické aspekty . . . . .	168
6.4.1 Sociológia náboženstva . . . . .	168
6.4.2 Sociálna psychológia náboženstva . . . . .	170
Religiozita a prosociálne správanie . . . . .	173
Predsudky a postoje . . . . .	174
Sekty – netradičná religiozita . . . . .	176
6.5 Záver . . . . .	178
Literatúra . . . . .	178

<b>7</b>	<b>Človek a príroda: Environmentálna psychológia</b>	<b>181</b>
7.1	Vymedzenie priestoru pre environmentálnu psychológiu . . . . .	181
7.2	Etablovanie environmentálnej psychológie v historickej perspektíve . . . . .	182
7.2.1	Iniciatívy nemecky píšúcich autorov . . . . .	183
7.2.2	Zdôraznenie ekologického kontextu správania . . . . .	184
7.2.3	Sociálny kontext a kríza paradigmy v psychológii . . . . .	185
7.2.4	Konvergencia záujmov a medzinárodná stabilizácia disciplíny . . . . .	186
7.3	Aktuálne trendy v environmentálnej psychológii . . . . .	188
7.3.1	Koncept miesta a jeho environmentálny význam . . . . .	192
7.4	Stratégie a metódy výskumu . . . . .	198
7.4.1	Environmentálne dispozície osobnosti . . . . .	202
7.4.2	Väzba na miesto . . . . .	205
	Dimenzia identity s miestom . . . . .	207
	Dimenzia závislosti na mieste . . . . .	208
7.4.3	Priestorová kognícia a mentálne mapy . . . . .	209
7.5	Budúce smerovanie environmentálnej psychológie . . . . .	215
	Literatúra . . . . .	217
<b>8</b>	<b>Člověk a kultura</b>	<b>225</b>
8.1	Předvědecké přístupy ke kultuře . . . . .	227
8.2	Kultura jako „díla“ ztělesňující psychické funkce . . . . .	231
8.3	Taxonomie definic kultury . . . . .	234
8.4	Od mezikulturního pohledu na člověka k základům kulturní psychologie . . . . .	238
8.4.1	Kulturalistická odpověď: „Bazální osobnost“ . . . . .	239
8.4.2	Bartlettův zapomenutý odkaz: Psychologická antropologie	241
8.4.3	Vztah kultury a vývoje poznávacích funkcí . . . . .	244
	Mezikulturní výzkumy v kmeni Kpelle (M. Cole) . . . . .	245
	Výzkum společensko-historické povahy poznávacích procesů (A. R. Lurija) . . . . .	248
	Prvky kulturní psychologie . . . . .	250
8.5	Závěr, který je začátkem . . . . .	254
	Literatura . . . . .	256



9.3.2	Aplikace sociálněpsychologických koncepcí v didaktické praxi . . . . .	271
9.4	Sociální vztahy ve škole . . . . .	273
9.4.1	Interakce ve školní třídě . . . . .	273
	Metody poznávání interakce učitele a žáků . . . . .	277
9.4.2	Školní třída jako malá sociální skupina . . . . .	279
9.4.3	Metody poznávání školní třídy . . . . .	281
9.4.4	Role učitele a role žáka . . . . .	285
9.4.5	Společné činnosti ve škole . . . . .	286
9.5	Sociální dovednosti učitele a žáka . . . . .	288
9.5.1	Sociální dovednosti učitele v síti interakcí ve škole . . . . .	288
9.5.2	Sociální dovednosti jako součást profesní kompetence učitele . . . . .	289
9.5.3	Možnosti rozvíjení sociálních dovedností učitele . . . . .	292
9.5.4	Možnosti rozvíjení sociálních dovedností žáků . . . . .	294
	Literatura . . . . .	297
<b>10</b>	<b>Člověk v rodině</b>	<b>303</b>
10.1	Vymezení pojmu rodina . . . . .	304
10.1.1	Definice rodiny . . . . .	304
10.1.2	Charakteristické znaky současné české rodiny ČR . . . . .	305
10.1.3	Zdravá a funkční rodina . . . . .	309
10.1.4	Širší sociální kontext a rodina . . . . .	311
10.2	Rodina jako měnící se systém . . . . .	314
10.2.1	Vývojové fáze nukleární rodiny . . . . .	314
10.2.2	Historická podmíněnost rodiny . . . . .	320
10.3	Základní funkce rodiny . . . . .	325
10.4	Faktory ovlivňující funkčnost rodiny . . . . .	328
10.5	Dysfunkce a rozpad rodiny . . . . .	333
10.5.1	Porozvodová adaptace . . . . .	336
10.6	Rodina jako významný činitel procesu socializace a individuace . . . . .	337
	Literatura . . . . .	339
<b>11</b>	<b>Člověk a ekonomika: Spotřebitelské chování a výzkum trhu</b>	<b>343</b>
11.1	Předmět a historie psychologie trhu . . . . .	344
11.2	Základní teoretická východiska . . . . .	347
11.2.1	Psychologie trhu – součást sociálně etického marketingu . . . . .	347
11.2.2	Uplatnění psychologie v jednotlivých nástrojích marketingového mixu . . . . .	351
11.3	Významná témata psychologie trhu . . . . .	352
11.3.1	Osobnost prodejce a osobní prodej . . . . .	353
11.3.2	Komunikace se spotřebitelem . . . . .	354
11.3.3	Prezentování reklamy . . . . .	354

11.3.4	Motivační a emocionální faktory v kupním chování . . . . .	355
11.3.5	Výzkumy spotřebitelů . . . . .	356
11.3.6	Vytváření a výzkum image . . . . .	357
11.4	Praktické metodologické úkoly v psychologii trhu . . . . .	358
11.4.1	Psychologické explorační . . . . .	358
11.4.2	Kvalitativní skupinové rozhovory . . . . .	359
11.4.3	Aplikované sociálněpsychologické techniky ve výzkumu trhu . . . . .	361
	Psychotaktické techniky . . . . .	362
	Projektivní techniky . . . . .	363
	Asociativní techniky . . . . .	365
	Přířazovací techniky . . . . .	366
	Škálové techniky . . . . .	367
	Případové studie . . . . .	368
	Literatura . . . . .	368
	<b>Rejstřík jmenný</b>	<b>371</b>
	<b>Rejstřík věcný</b>	<b>378</b>