
Obsah

O autorech	5
Seznam zkratk	14
Úvod	15
Kapitola 1	
<i>Lenka Adamcová</i>	
VZESTUP ASIJSKÝCH ZEMÍ V MEZINÁRODNÍM OBCHODU	23
Úvod	23
1. Postavení rozvojových zemí v mezinárodním obchodu v období 1990–2010	23
2. Změny v postavení Asie v mezinárodním obchodu zbožím rozvojového světa	28
3. Komoditní a teritoriální změny v obchodu asijských zemí	32
4. Pozice asijských zemí v mezinárodním obchodu službami	34
Závěr	38
ČÁST I – ČÍNA	41
Kapitola 2	
<i>Petra Andělová</i>	
POLITICKÝ RÁMEC EKONOMICKÉHO VZESTUPU ČÍNY V POSLEDNÍCH LETECH	43
Úvod	43
1. Priorita číslo 1: udržení teritoria	45
2. Priorita číslo 2: udržení režimu	49
3. Priorita číslo 3: zachování sociální stability	54
Závěr	56
Kapitola 3	
<i>Renata Mudrová</i>	
PŘÍMÉ ZAHRA NIČNÍ INVESTICE V ČÍNĚ	59
Úvod	59
1. Definice přímých zahraničních investic a základní terminologie	59
1.2. Problémy s interpretací a čínský přístup	60
2. Data o přímých zahraničních investicích	63
2.1. Vývoj přílivu přímých zahraničních investic do Číny	64
2.2. Příliv PZI do Číny dle zemí původu	68
2.3. Regionální distribuce přímých zahraničních investic	70
2.4. Příliv přímých zahraničních investic dle sektorů	73
2.5. Přímé zahraniční investice a investiční pozice Číny	75
Závěr	76

Kapitola 4

Vilém Semerák

OBCHOD MEZI ČR A ČLR:

ROZDÍLY V NÁRODNÍCH STATISTIKÁCH	79
Úvod	79
1. Rozdíly v oficiálních statistikách	80
1.1. Příčiny rozdílů mezi statistikami ČSÚ, Eurostatu a čínského statistického úřadu	82
2. Vliv čínské ekonomiky na ČR versus obchodní statistiky	83
3. Odhad role nepřímého obchodu	84
3.1. Metodika výpočtu role nepřímého obchodu	85
3.2. Zdroje dat a časové vymezení	87
3.3. Český nepřímý vývoz do Číny	88
3.4. Užití vstupů dovážených z ČLR v českých exportech	89
Závěry a doporučení pro hospodářskou politiku	89

ČÁST II – INDIE

91

Kapitola 5

Richard David

SOUČASNÁ POLITICKO-EKONOMICKÁ CHARAKTERISTIKA INDIE

– IMPLIKACE PRO ZAHRANIČNÍ OBCHOD	93
Úvod	93
1. Indie jako jedna ze zemí označovaných za „emerging markets“	93
2. Ekonomická charakteristika Indie	94
2.1. Současný stav indické ekonomiky	95
2.2. Zapojení Indie do mezinárodního obchodu	96
2.3. Ambice Indie do budoucna	97
2.4. Překážky a bolavá místa indické ekonomiky	98
2.5. Prioritní obory indické ekonomiky	98
3. Vztah Indie s jejími největšími obchodními partnery	99
Závěr	102

Kapitola 6

Tereza Němečková

ZAHRANIČNÍ OBCHOD INDIE V LETECH 1990–2010	103
Úvod	103
1. Vývoz a dovoz zboží – hlavní tendence	104
1.1. Teritoriální struktura	106
1.2. Komoditní struktura	108
2. Vývoz a dovoz služeb – základní tendence	111
3. Indická zahraničně obchodní politika – vybrané otázky	112
Závěr	114

Kapitola 7*Nora Melnikovová*

KULTURNÍ SPECIFIKA A PROMĚNY INDICKÉHO TRHU	117
Úvod	117
1. Indická společnost moderní doby	117
2. Historická segmentace indického trhu	120
2.1. Významné segmenty proměňujícího se trhu	122
Závěr	126

Kapitola 8*Roman Chlupatý*

INDIE – TICHÉ SPOTŘEBITELSKÉ TSUNAMI	129
Úvod	129
1. Tržní reformy a spotřebitelská revoluce	129
2. Indický megaspotřebitel: Mission (im)possible	131
3. Šance i pro české firmy	134
4. Indický trh: jak na to?	136
Závěr	137

Kapitola 9*Jitka Znamenáčková*

ČESKÉ FIRMY NA INDICKÉM TRHU A KONKURENCESCHOPNOST INDIE	139
Úvod	139
1. Hledání nových oborů a metod uplatnění na indickém trhu	139
1.2. Přípravenost vstupu českých firem na indický trh	140
2. Rostoucí konkurence na indickém trhu	140
3. Konkurenceschopnost Indie v mezinárodním srovnání	142
3.1. Boj o novodobé kolonie	144
Závěr	146

ČÁST III – JAPONSKO**Kapitola 10***Michal Vodrážka*

ZÁKLADNÍ POLITICKO-EKONOMICKÁ CHARAKTERISTIKA SOUČASNÉHO JAPONSKA – IMPLIKACE PRO ROZVOJ ZAHRA NIČNÍHO OBCHODU	149
Úvod	149
1. Tradicionalisté versus revizionisté	149
2. Protekcionismus, uzavřenost japonské ekonomiky a bilance zahraničního obchodu	151
3. Ztracená dekáda?	155

4. Japonský zahraniční obchod a globální ekonomická krize	157
5. Dopady zemětřesení a tsunami	158
6. Přinese DPJ změnu?	158
Závěr	159

Kapitola 11

Kateřina Ďurove a Miroslav Okrouhlý

ANALÝZA ZAHRANIČNÍHO OBCHODU JAPONSKA

V LETECH 2000–2010	161
Úvod	161
1. Legislativní úprava zahraničního obchodu Japonska	161
2. Vývoj zahraničního obchodu Japonska v letech 2000–2010	162
3. Změny v teritoriální struktuře zahraničního obchodu Japonska v letech 2000–2010	165
3.1. Teritoriální struktura dovozu a její vývoj	166
4. Změny v komoditní struktuře zahraničního obchodu Japonska v letech 2000–2010	167
Závěr	173

Kapitola 12

Zuzana Stuchlíková

BILATERÁLNÍ A REGIONÁLNÍ OBCHODNÍ DOHODY JAPONSKA	175
Úvod	175
1. Aktuální přístup a specifika japonských integračních dohod	176
1.1. Změny v oficiálních strategiích a v přístupu k regionální integraci	176
1.2. Specifika japonských regionálních integračních dohod	178
2. Současný stav a perspektivy uzavření dalších dohod Japonska	181
2.1. Aktuální dohody o ekonomickém partnerství	181
2.2. Perspektivy dalšího vývoje	184
Závěr	187

Kapitola 13

Alice Tomášková

SPECIFIKA JAPONSKÉHO TRHU A PŘÍLEŽITOSTI

PRO ČESKÉ INVESTORY	189
Úvod	189
1. Podpora podnikání v Japonsku	189
2. Výhody a překážky trhu, prioritní sektory	190
3. České firmy a výrobky v Japonsku	191
4. Co vyžaduje japonský zákazník – zkušenosti z praxe	193

Kapitola 14*Václav Kubišta*

ZMĚNY V ZAHRANIČNÍM OBCHODU ČESKÉ REPUBLIKY	197
Úvod	197
1. Zahraníční obchod České republiky	197
1.1. Vývoz zboží	199
1.2. Teritoriálně-komoditní struktura vývozu ČR	202
1.3. Zahraníční obchod ČR se službami	204
1.4. Změny cen v zahraničním obchodu	205
1.5. Zahraníční obchod ČR a hospodářská krize 2008-2009	206
2. Finanční pozice ČR	207
2.1. Platební bilance ČR	207
2.2. Přímé zahraniční investice	210
2.3. Zhodnocení české koruny	212
Závěr	216
Summary in English	219
Seznam literatury	221
Seznam grafů, tabulek a obrázků	230
Odborný rejstřík	237